

24



Preventa



tvgo



20
24

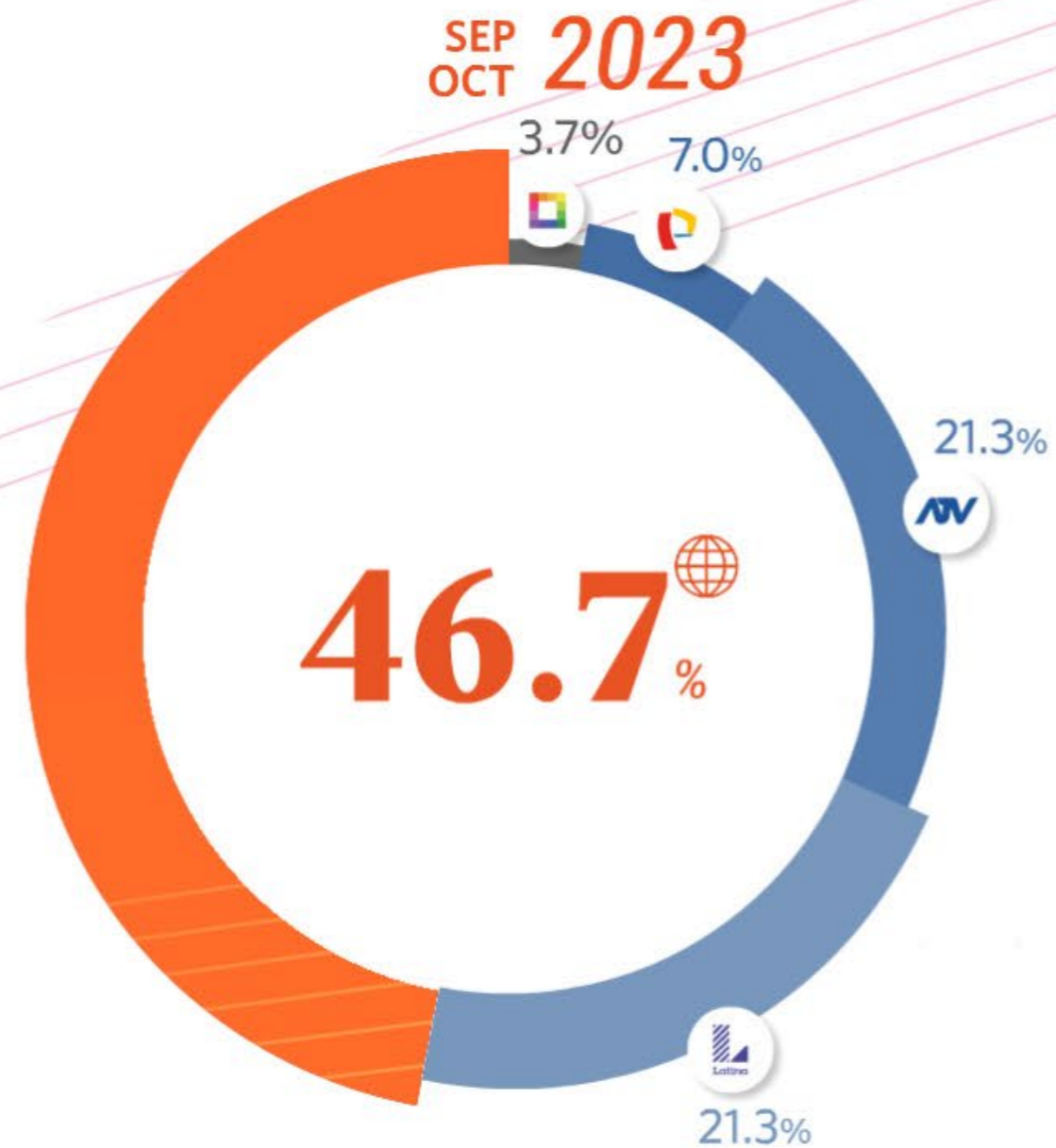
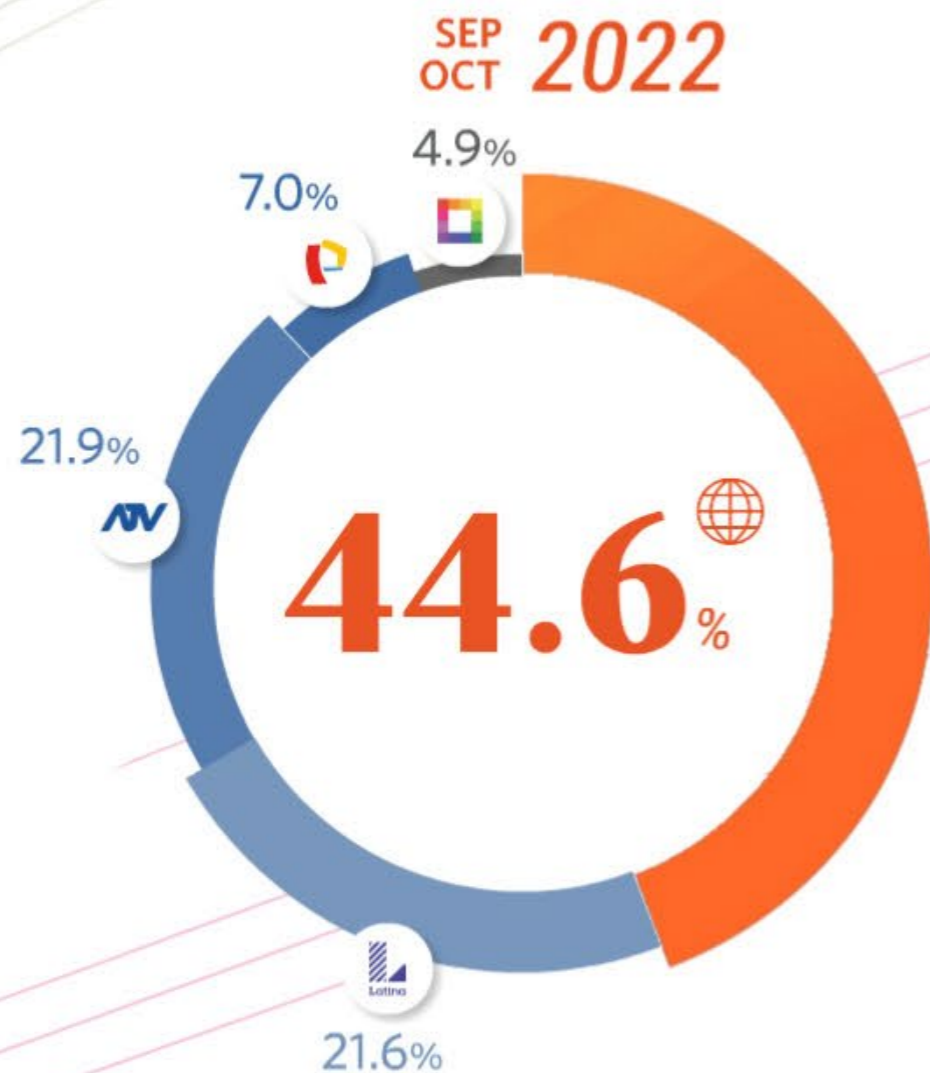


Preventa

Audiencia

COMPARATIVO 2023 vs 2022 % Share Canales Comerciales

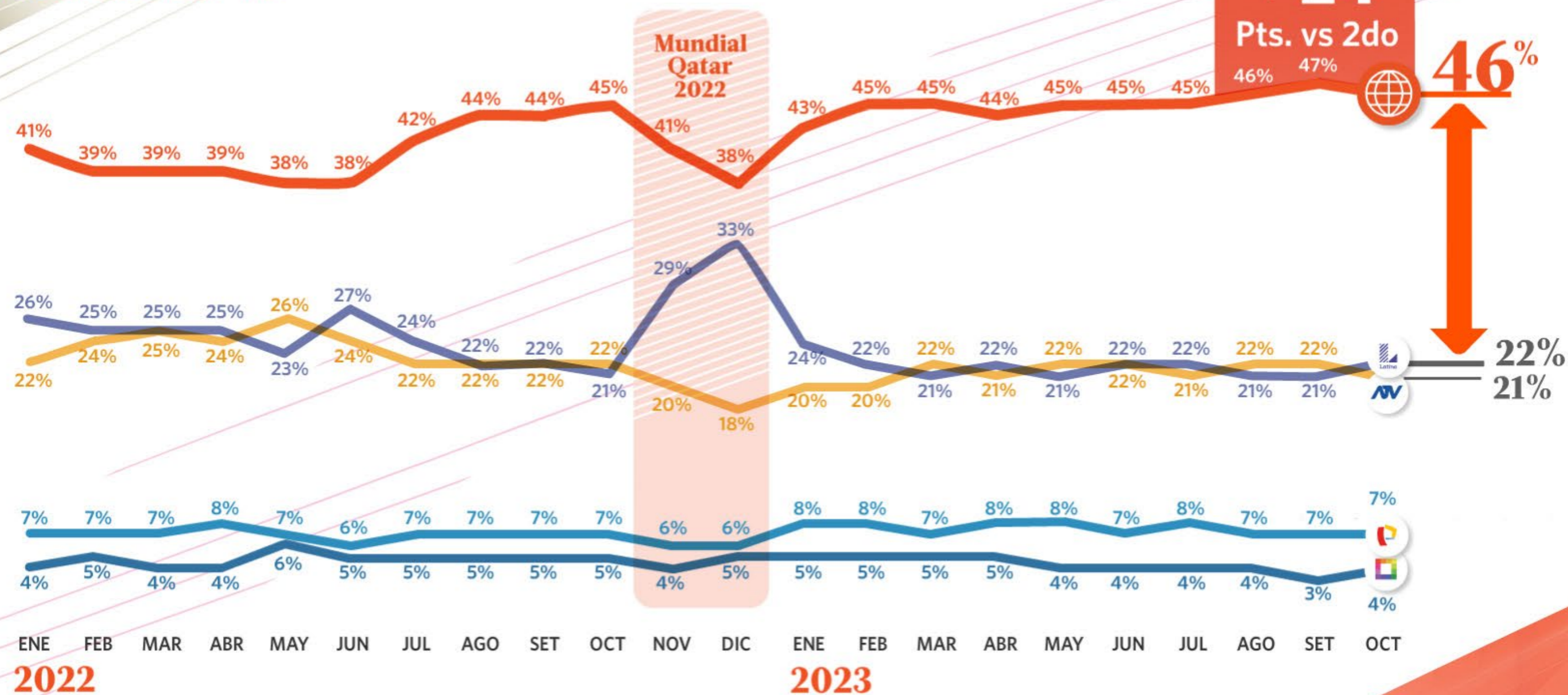
Total día 07:00-24:00 / L-D / Sep-Oct



+ 2.1
PUNTOS

EVOLUTIVO DE AUDIENCIA % Share Canales Comerciales

Adultos - Total día 07:00-24:00 / L-D



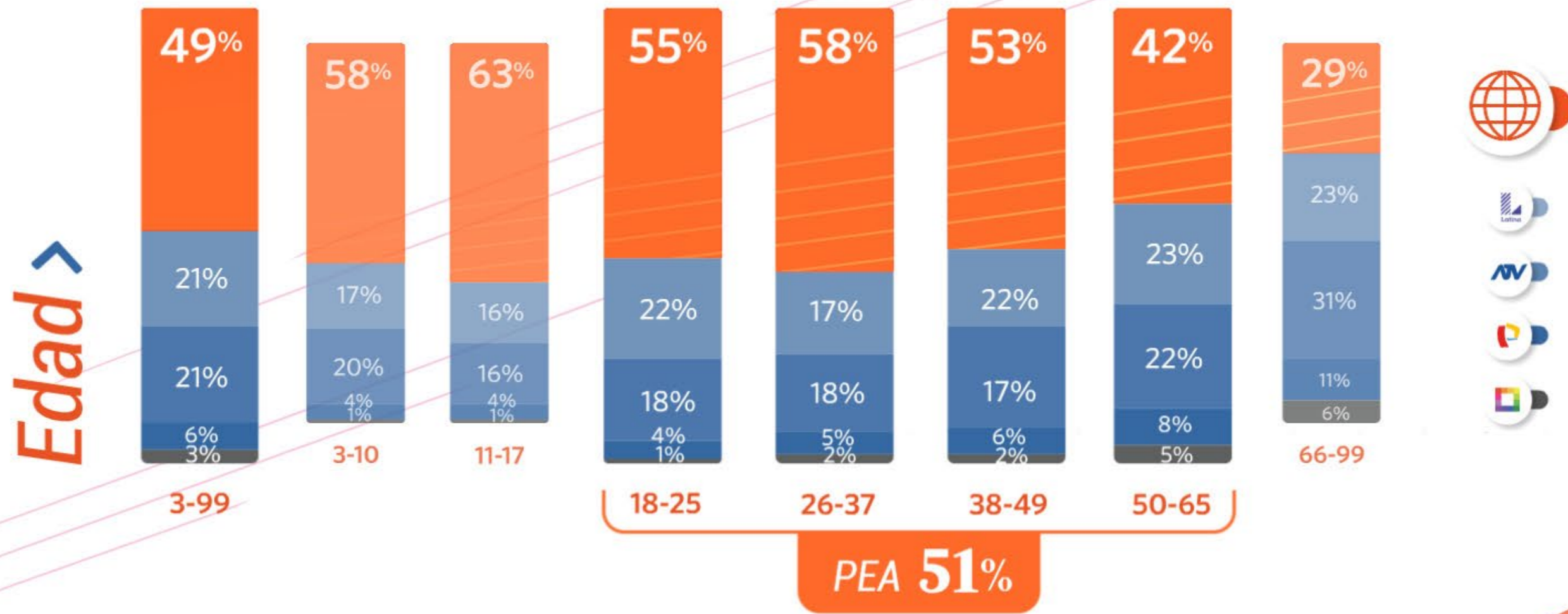
+ 24
Pts. vs 2do

46%
22%
21%

2024

DEMOGRAFÍA *Edad*

Total día 07:00-24:00 / L-D / Sep-Oct 2023

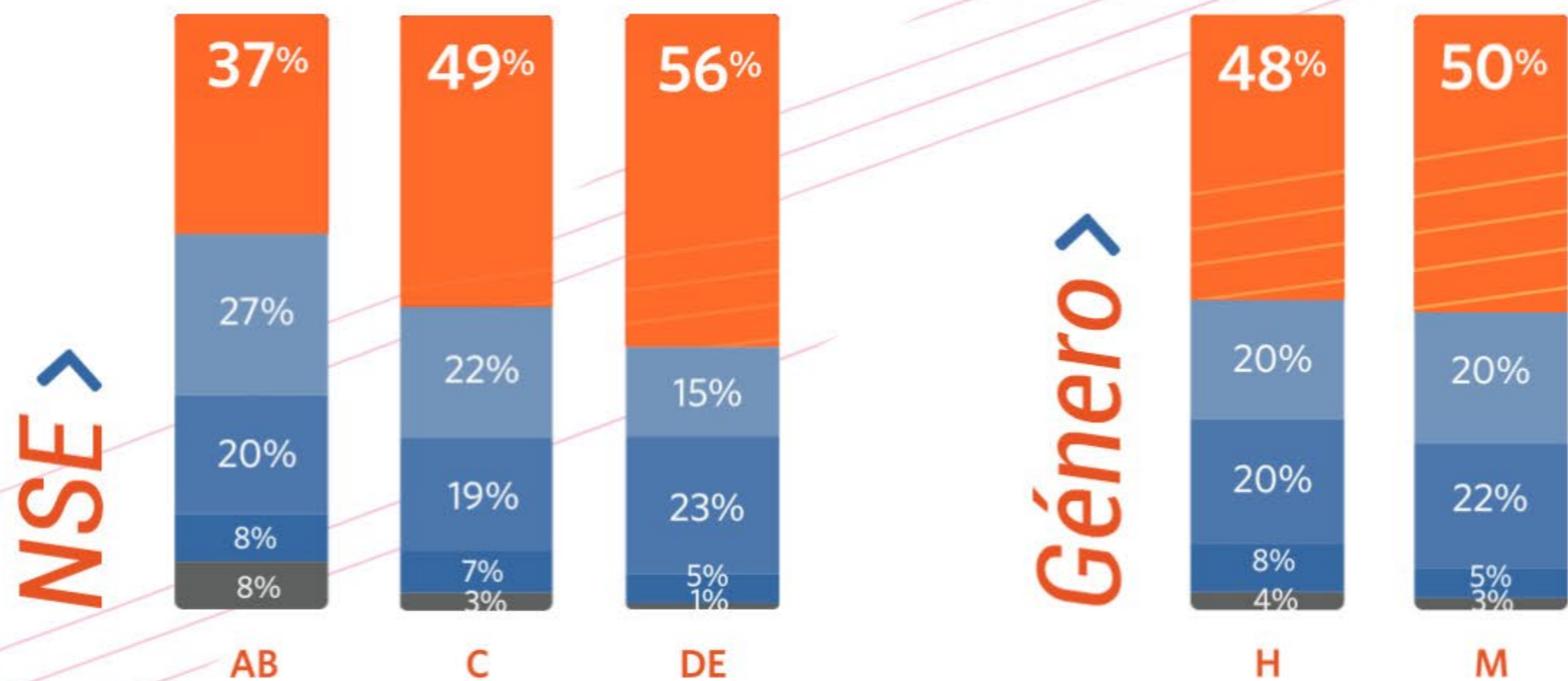


24

Kantar Ibope Media

DEMOGRAFÍA NSE / Género

Total día 07:00-24:00 / L-D / Sep-Oct 2023

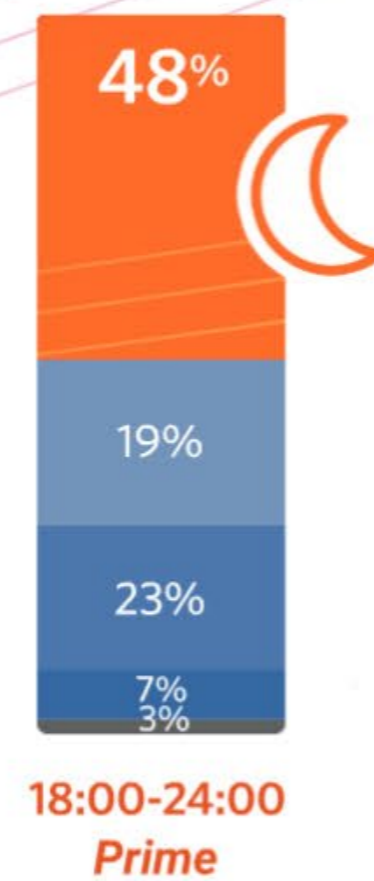
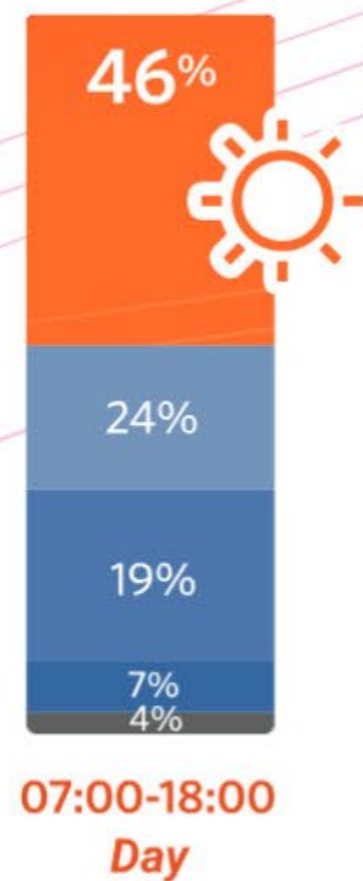
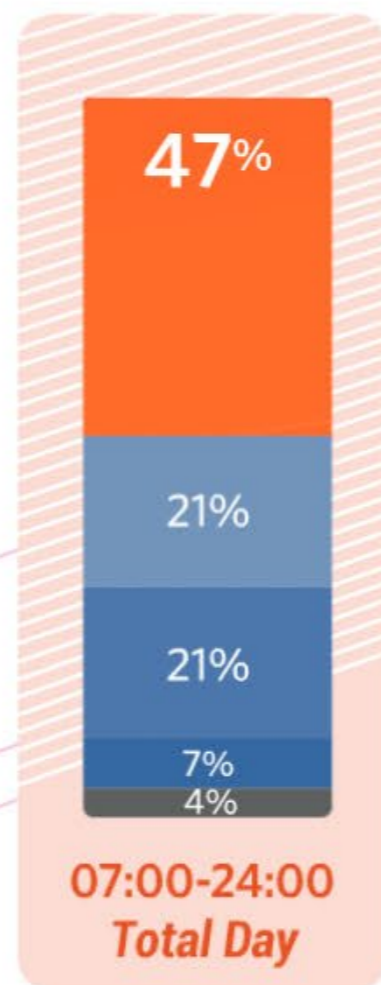


2024

AUDIENCIA *Share por bloques*

Total día 07:00-24:00 / L-D / Sep-Oct 2023

Audiencia >

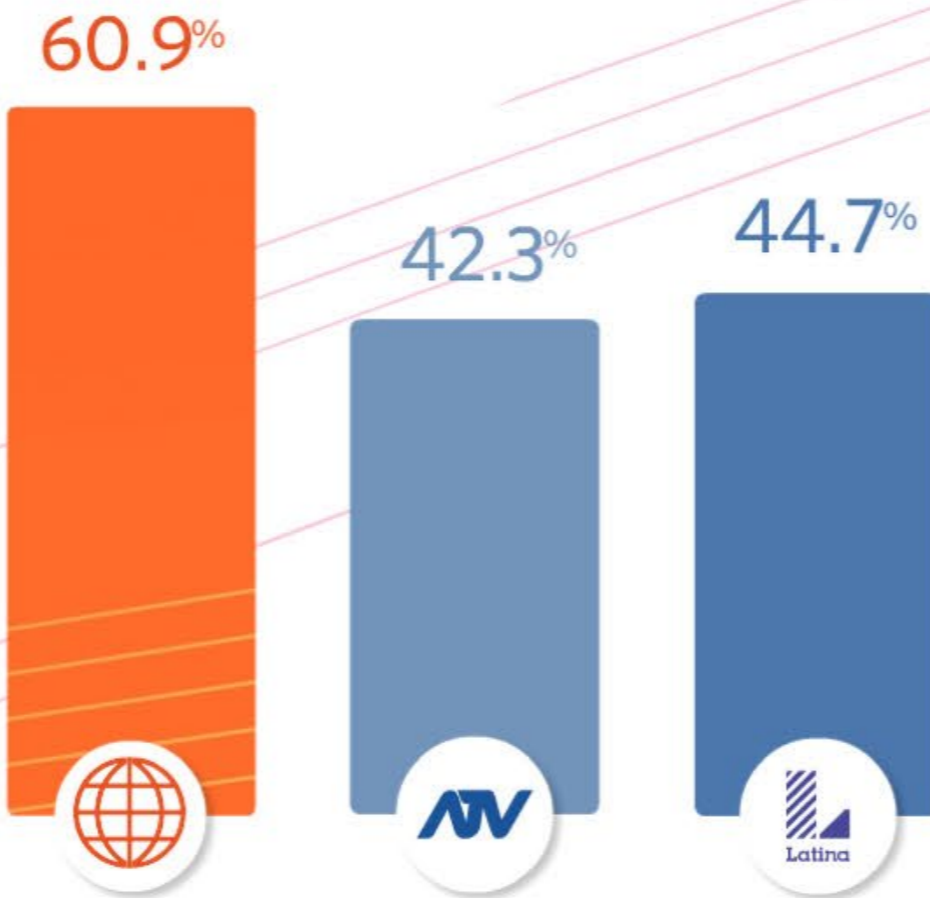


24

ALCANCE

Personas alcanzadas por semana en promedio (Universo: 11'018,598)

Alcance >
Total



Alcanzamos a >

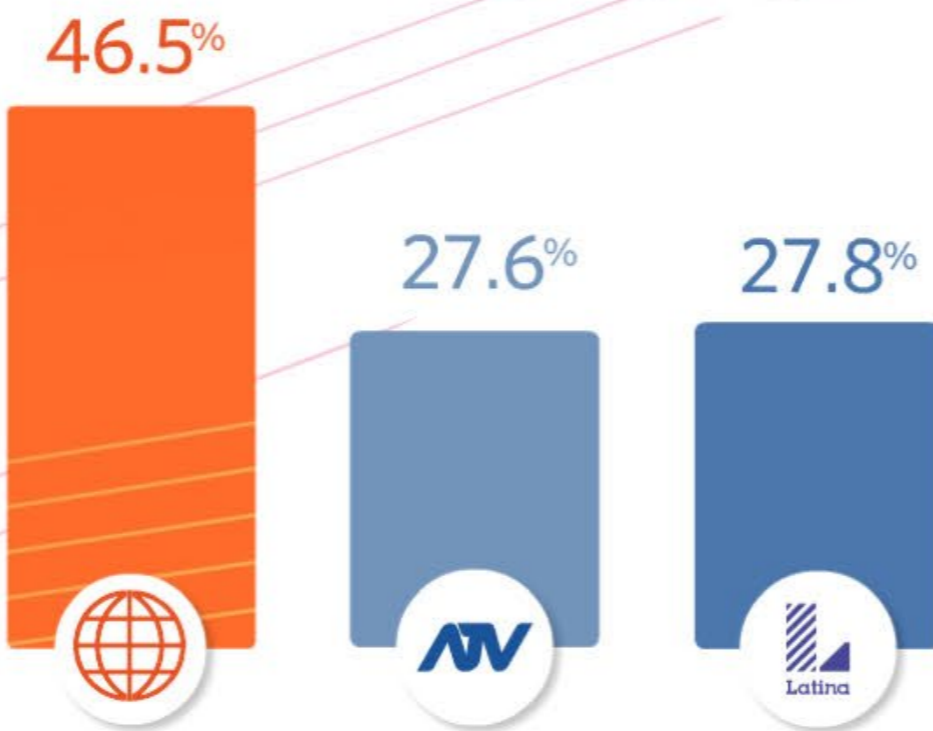


2024

ALCANCE

Personas alcanzadas por semana en promedio (Universo: 11'018,598)

Alcance >
+3



Alcanzamos a >

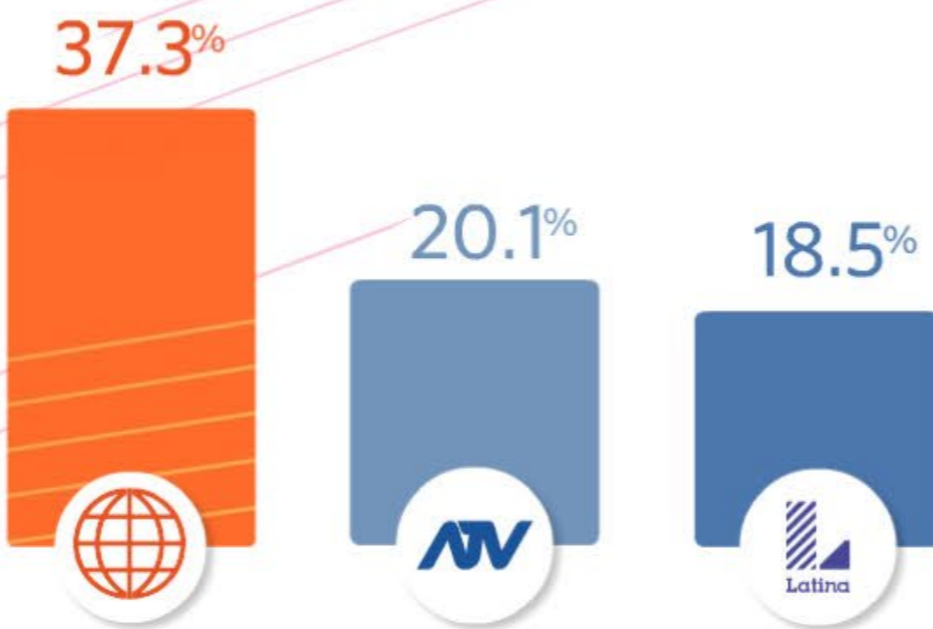


2024

ALCANCE

Personas alcanzadas por semana en promedio (Universo: 11'018,598)

Alcance >
+5



Alcanzamos a >



RANKING TOP 20 Programas TV Abierta

Lunes a Domingo Septiembre a Octubre 2023

Programa	Días	Rat%	Miles	Impactos
1 Luz de Luna 3 - NO 21:42	L-V	10.14	1,117.1	5,585.5
2 Al Fondo hay Sitio - NO 20:45	L-V	9.15	1,008.6	5,043.0
3 Perdóname - NO 21:46	L-V	8.14	896.6	4,483.1
4 EEG - NO 19:00	L-V	6.28	692.1	3,460.3
5 América Noticias - NO 22:38	L-V	5.99	659.8	3,299.1
6 Los Milagros de la Rosa - TA2 18:19	L-V	4.37	481.2	2,405.9
7 Cuarto Poder - D - NO 20:00	D	4.29	473.0	473.0
8 Magaly TV La Firme - NO 21:49	L-V	3.95	435.3	2,176.5
9 ¿Cual es el Verdadero? - S - NO 21:06	S	3.81	420.0	420.0
10 Mi Mamá Cocina Mejor que la Tuya - NO 18:52	D	3.69	406.2	406.2
11 Papá en Apuros - NO 21:21	L-V	3.68	405.7	2,028.6
12 El Gran Chef Famosos - NO 20:01	L-V	3.65	402.5	2,012.3
13 El Gran Chef Famosos - S - NO 20:39	S	3.61	397.7	397.7
14 Orderique Si Va a Salir - D - NO 22:00	D	3.59	395.9	395.9
15 El Reventonazo de la Chola - S - NO 19:00	S	3.49	384.9	384.9
16 La Banda del Chino - NO 23:34	L-V	3.33	366.8	1,833.9
17 Los Milagros de la Rosa - TA1 17:39	L-V	3.31	365.3	1,826.3
18 Primera Edición Nacional - MA 06:59	L-V	3.23	355.9	1,779.6
19 Dia D - D - NO 21:54	D	3.22	354.8	354.8
20 La Alameda Chola Chabuca - S - NO 22:54	S	3.09	340.3	340.3

Los programas de América lideran el ranking de Televisión

Total Impactos
39,106

Impactos América
32,136


82%
De los Impactos



2024

24



Preventa

canal N

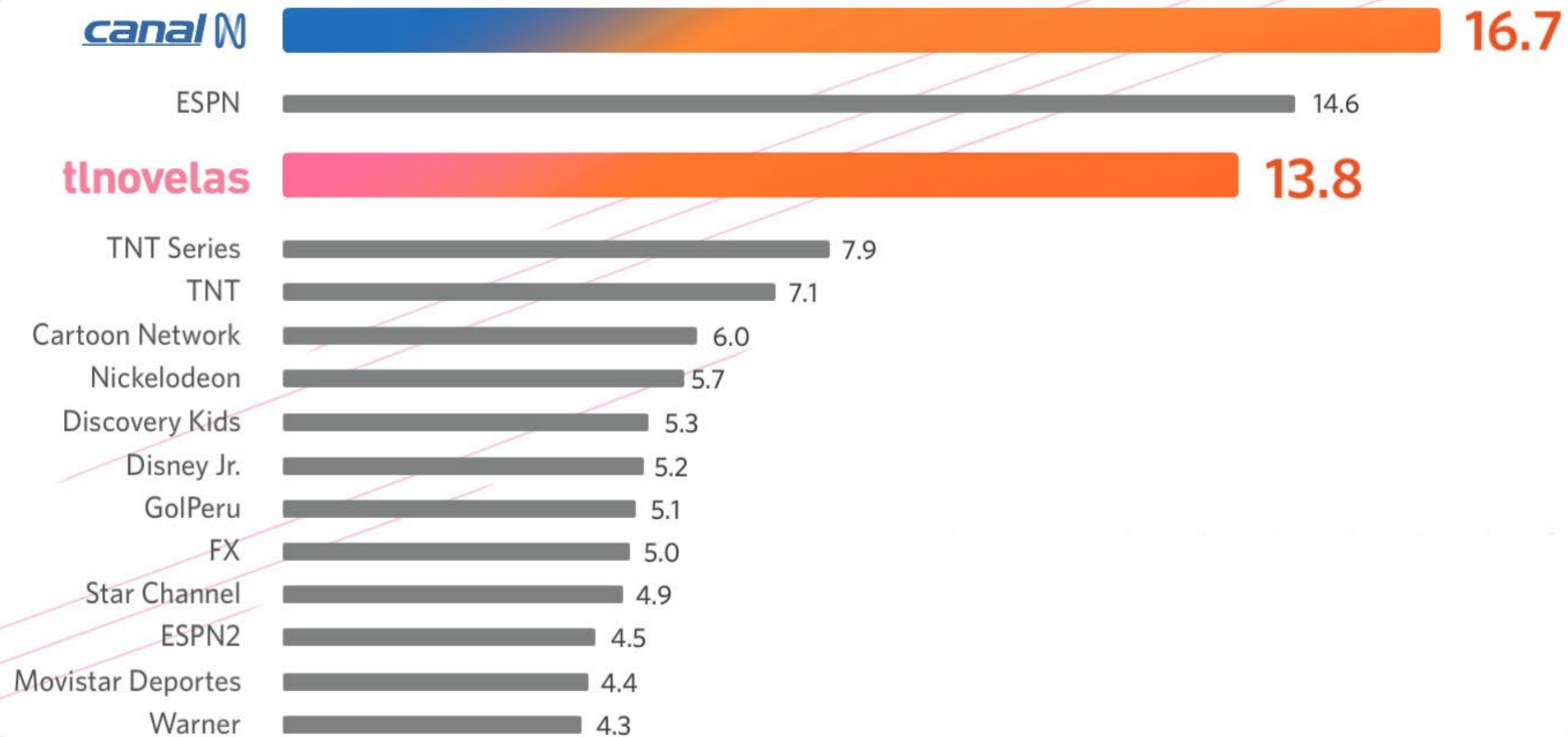


Televisa

TV Paga

TOP15 Canales de Cable

Adultos Lima +6 07:00 a 24:00 L-V Enero a Octubre 2023



2024

2024



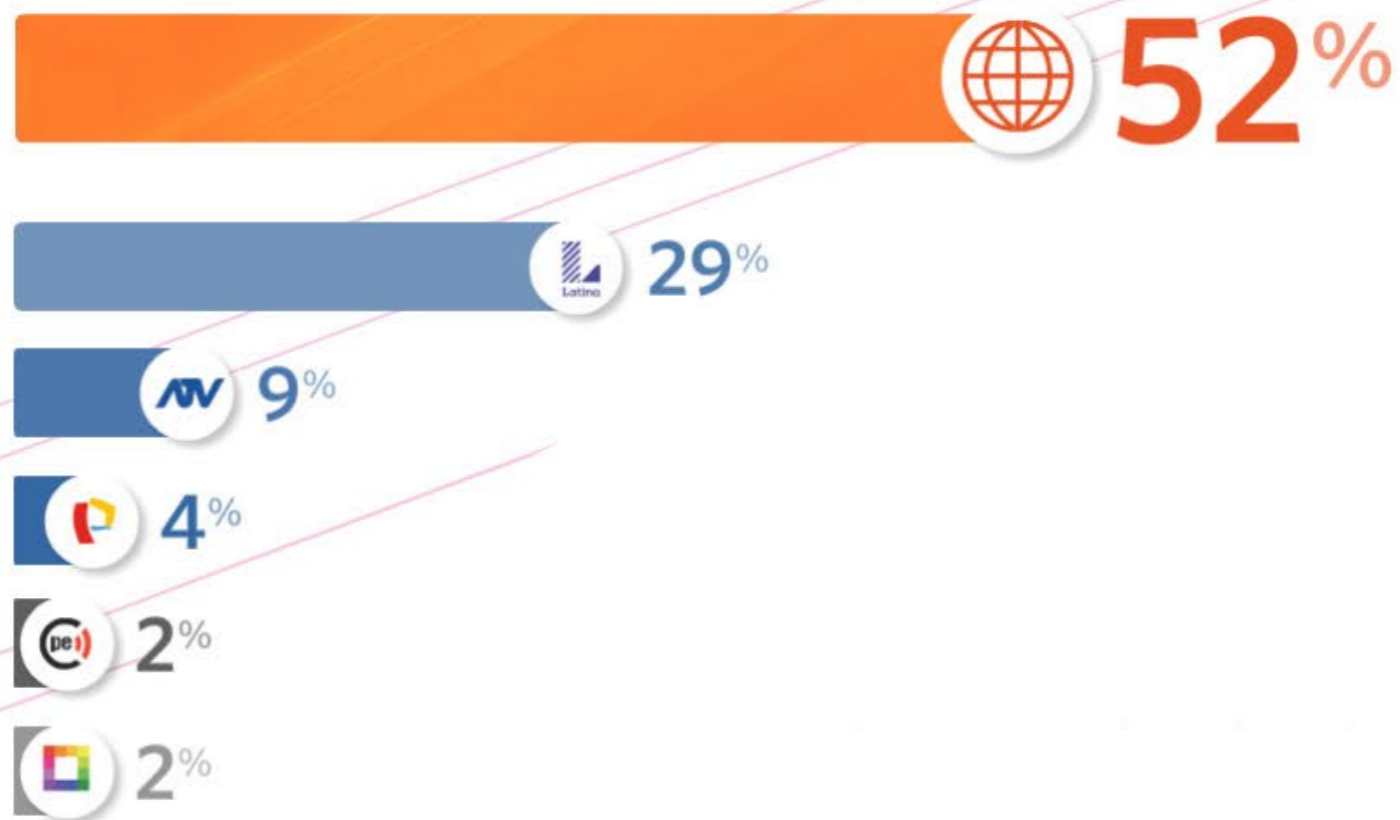
Preventa

Brand Tracking

TOP OF MIND

Señal abierta

Señal
Abierta >



67%
18-24
años

62%
NSE D

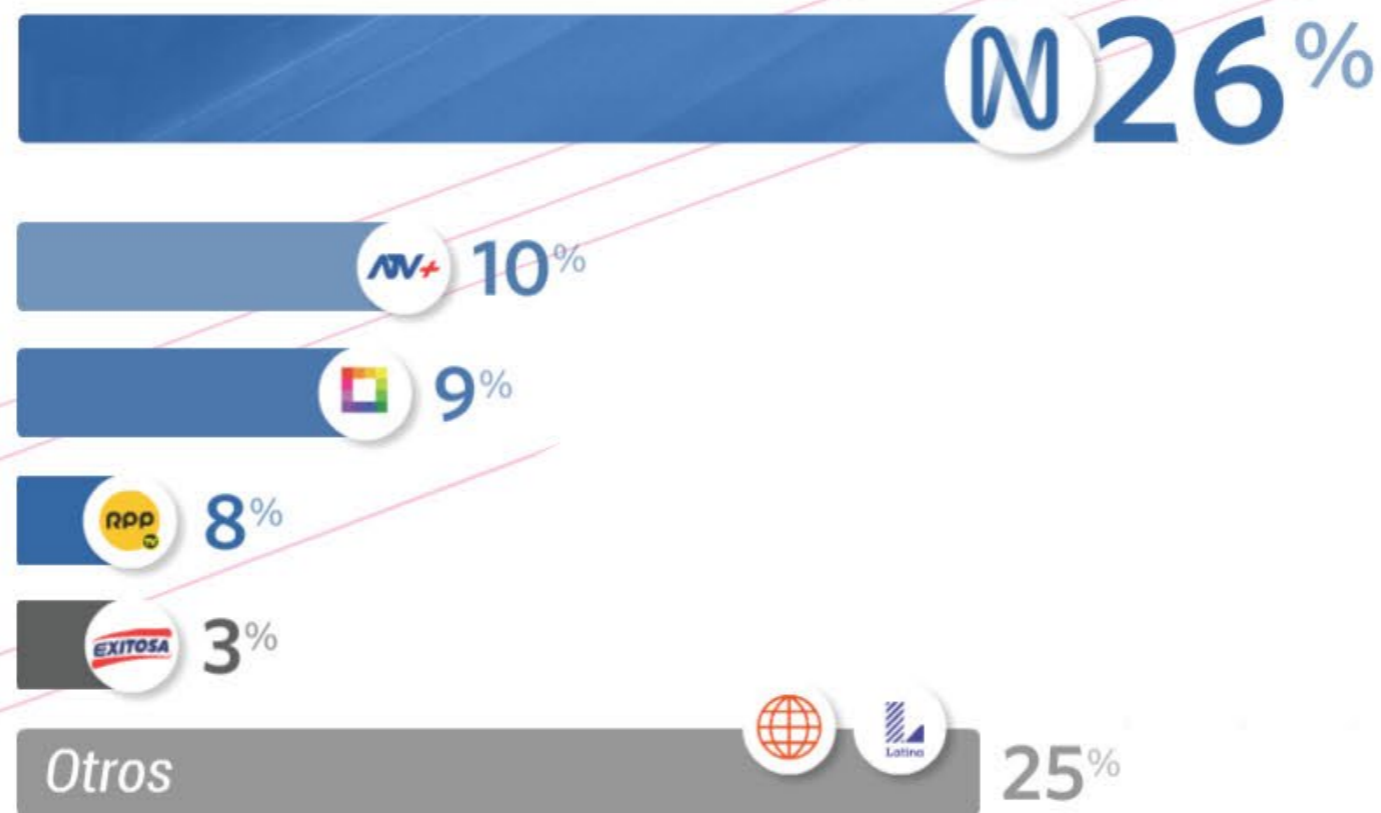


2024

TOP OF MIND

Canales de noticias

Canales de Noticias >



33%
Hombres

32%
NSE AB



24

CANAL FAVORITO

TV Abierta + Noticias

TV Abierta >



Noticias >

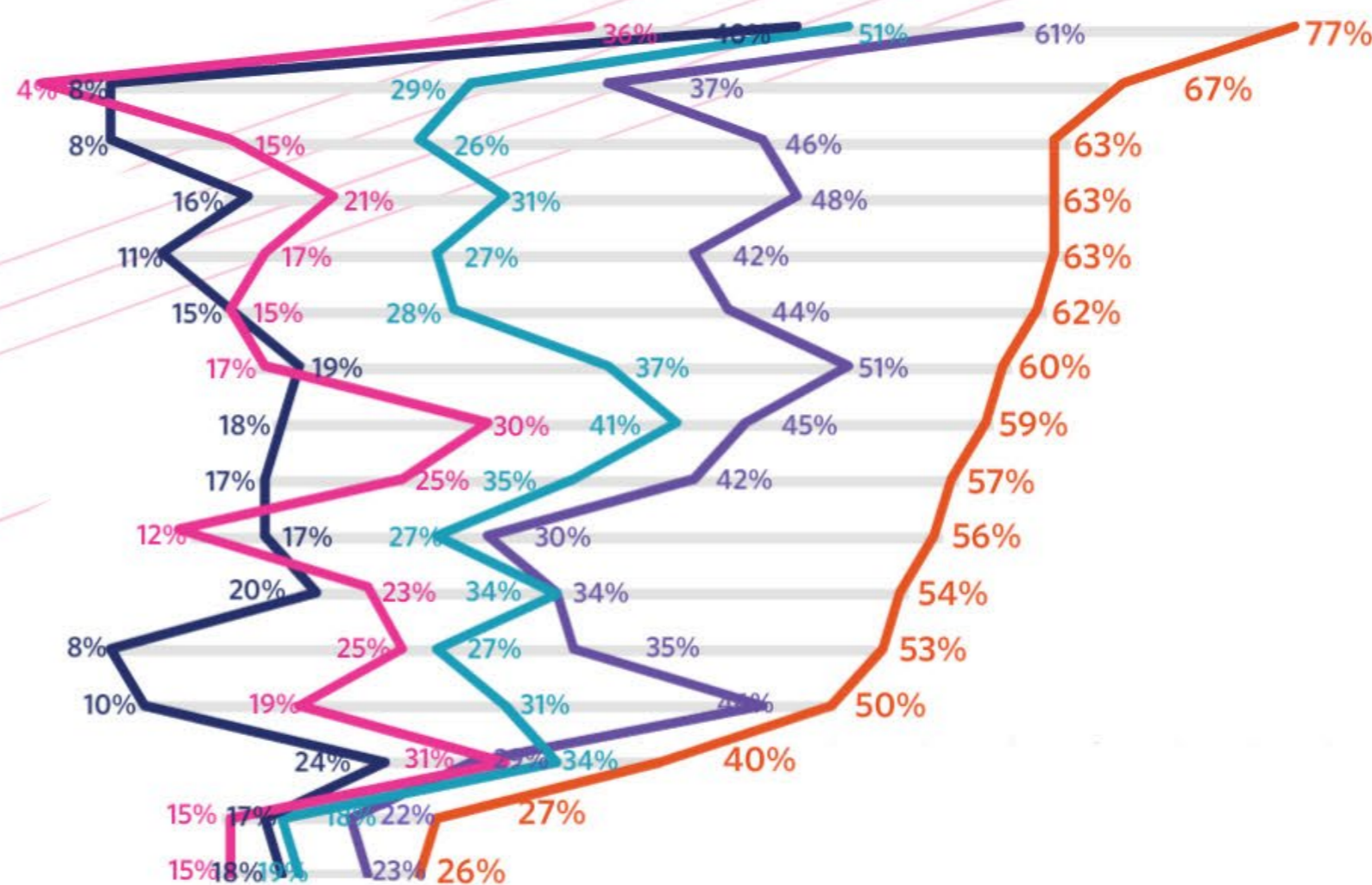


24

ASOCIACIÓN CON ATRIBUTOS

TV Abierta

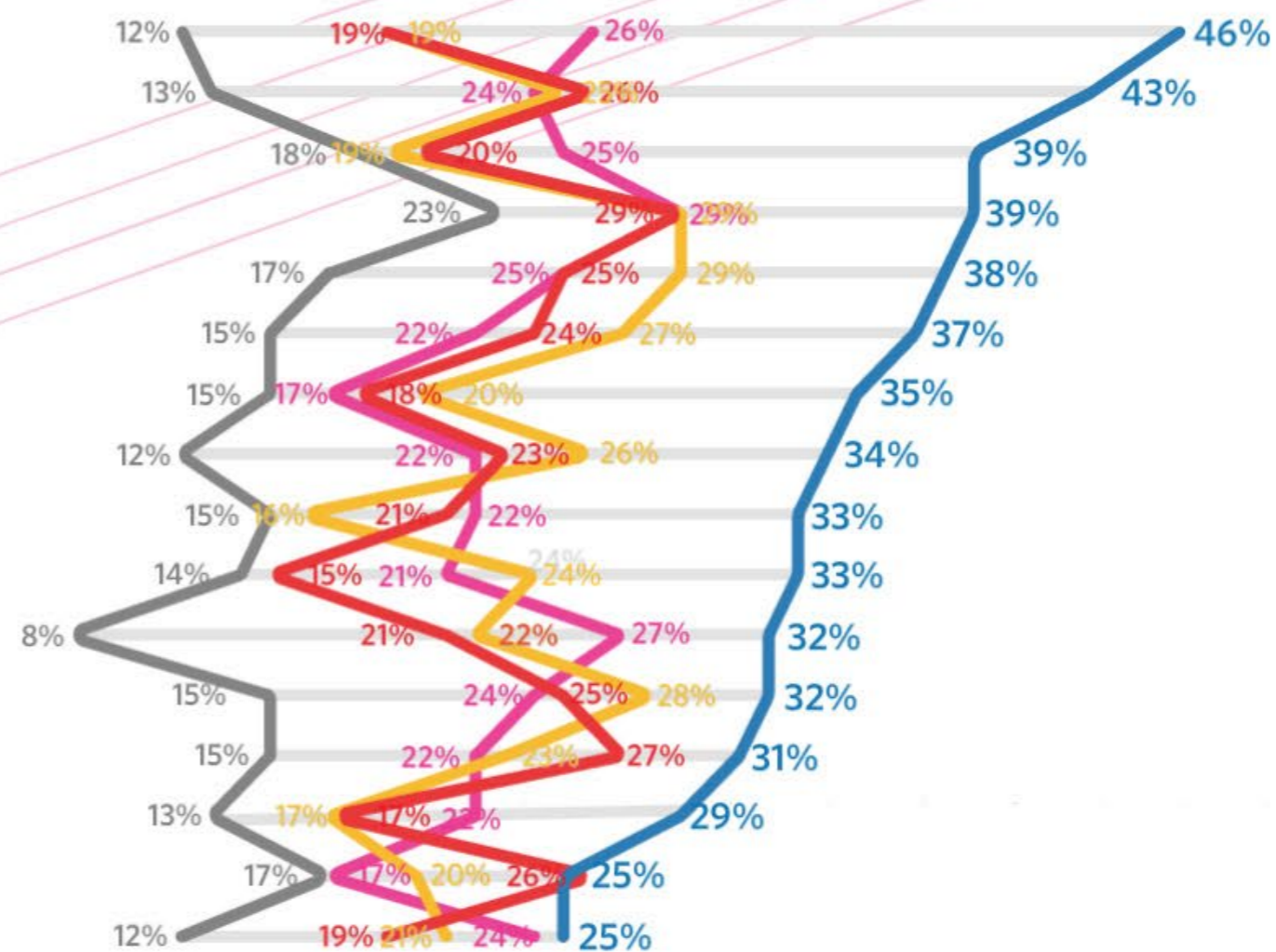
- La calidad de su señal es buena por donde vivo
- Tienen buenas novelas y series
- Tiene buenos programas de entretenimiento
- Tienen programas para todas las audiencias
- Interactúan constantemente con el público
- Sus programas de producción nacional son de buena calidad
- Tiene una programación variada
- Son canales que me dan confianza
- Si tuviera que hacer una denuncia, acudiría a estos canales
- Tienen buenos programas deportivos
- Lo que da en sus noticieros es relevante para mí
- Me puedo identificar con los conductores de sus programas
- Los programas que tiene son novedosos
- Sus noticieros son imparciales
- Contribuyen con la educación
- Contribuyen con la cultura



ASOCIACIÓN CON ATRIBUTOS

Noticias

- Hacen buenos reportajes de investigación
- Tocan una amplia variedad de temas
- Los periodistas que conducen los programas lo hacen de una manera dinámica
- El lenguaje con el que se comunican es fácil de entender
- Son canales que me dan confianza
- Lo que da en sus noticieros es relevante para mí
- Las noticias que pasan no son tendenciosas a favor o en contra de alguien
- Las personas que invitan a sus programas de opinión son relevantes para el tema
- Me puedo identificar con los conductores de sus programas
- Sus noticieros dan información veraz, evitando noticias falsas
- Constantemente tienen primicias, cosas que no se ven en otros canales
- Si tuviera que hacer una denuncia pública, acudiría a estos canales
- Los invitados a sus programas de entrevistas son de diversas fuentes e ideologías
- Sus noticieros son imparciales
- Interactúan constantemente con el público
- Sus programas de noticias políticas son independientes



2024

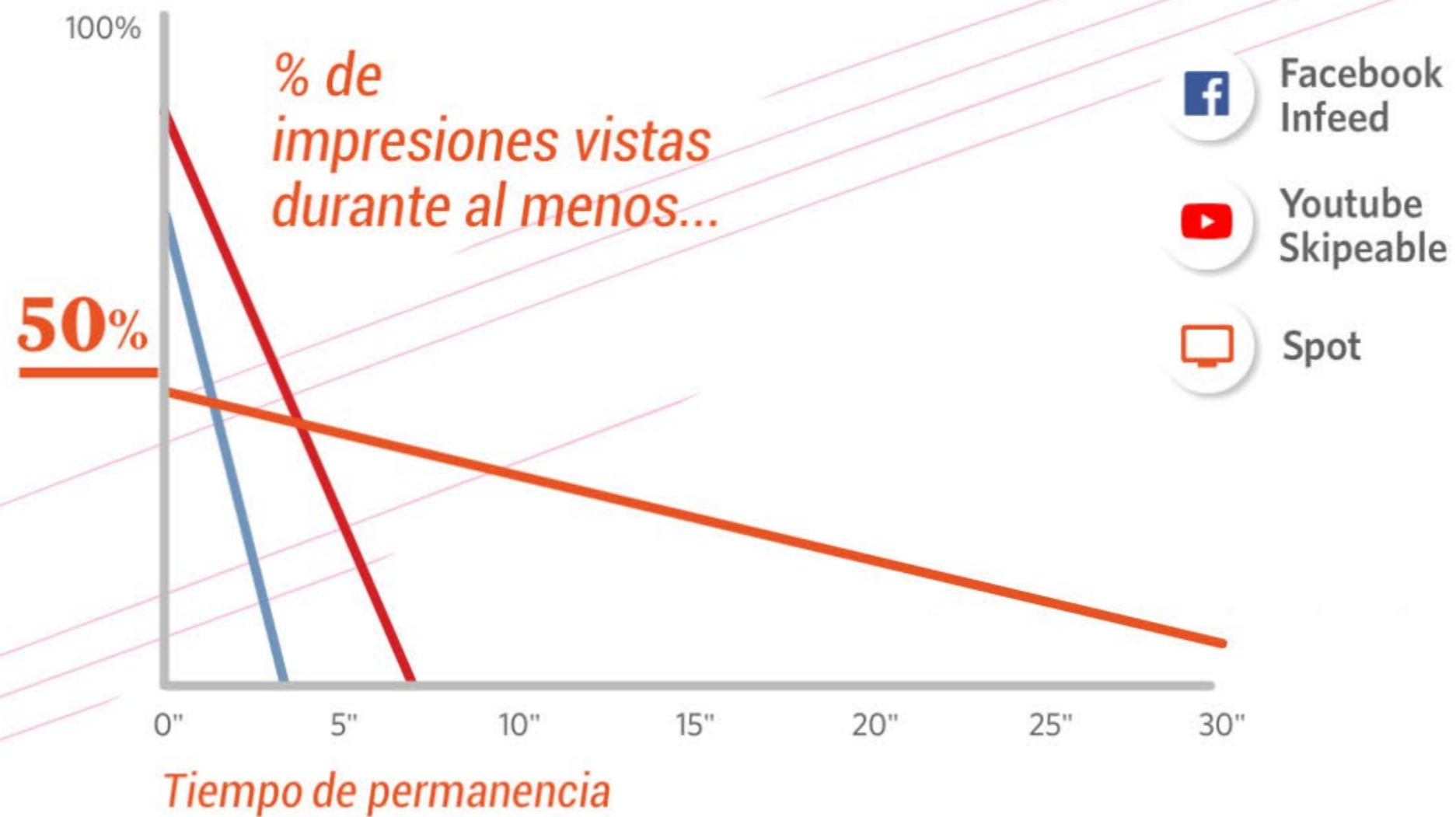


Preventa

Atención

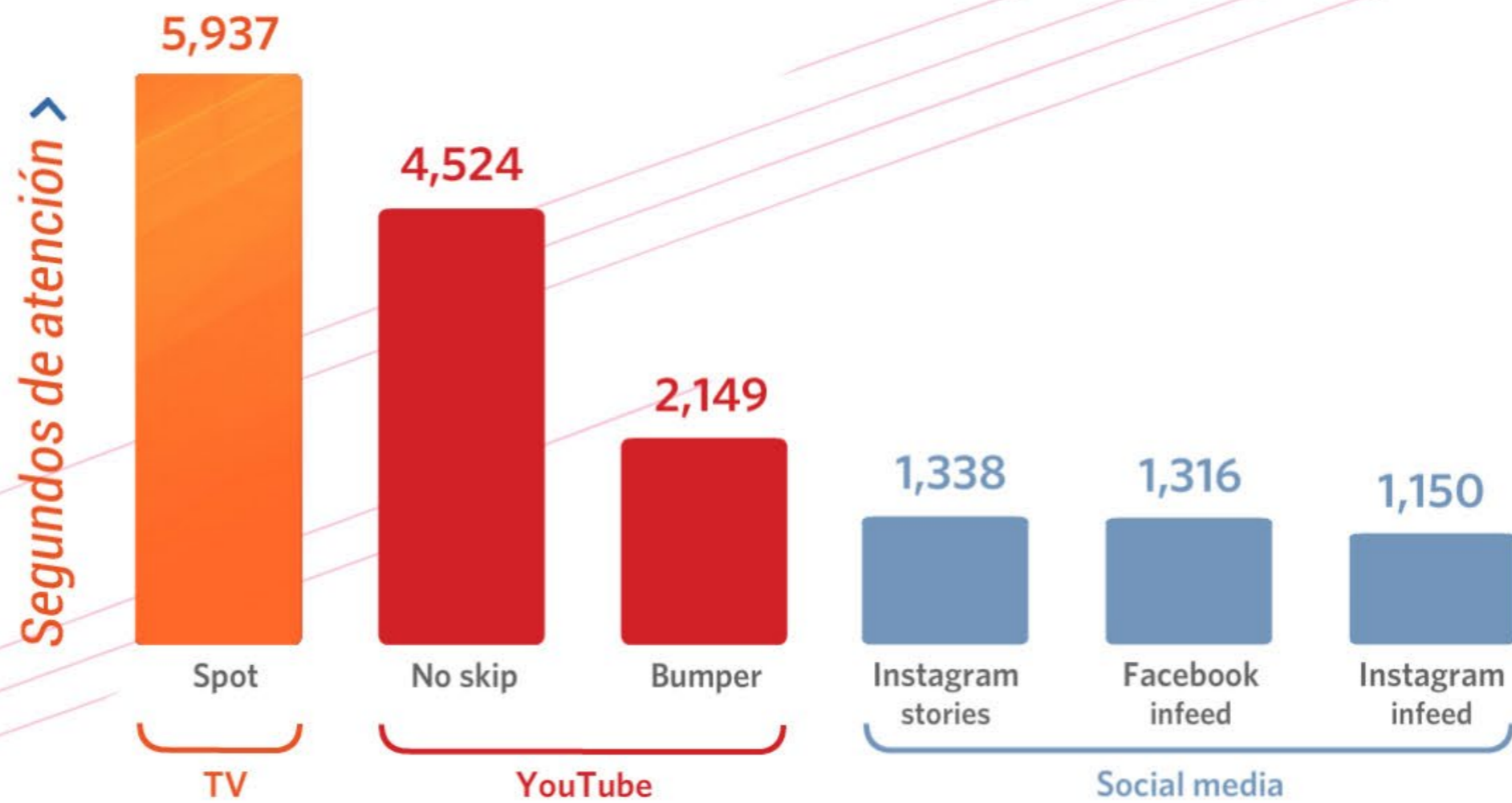
ATENCIÓN POR MEDIOS

Compromiso en los medios de comunicación



SCORE DE ATENCIÓN

Por cada 1,000 impresiones



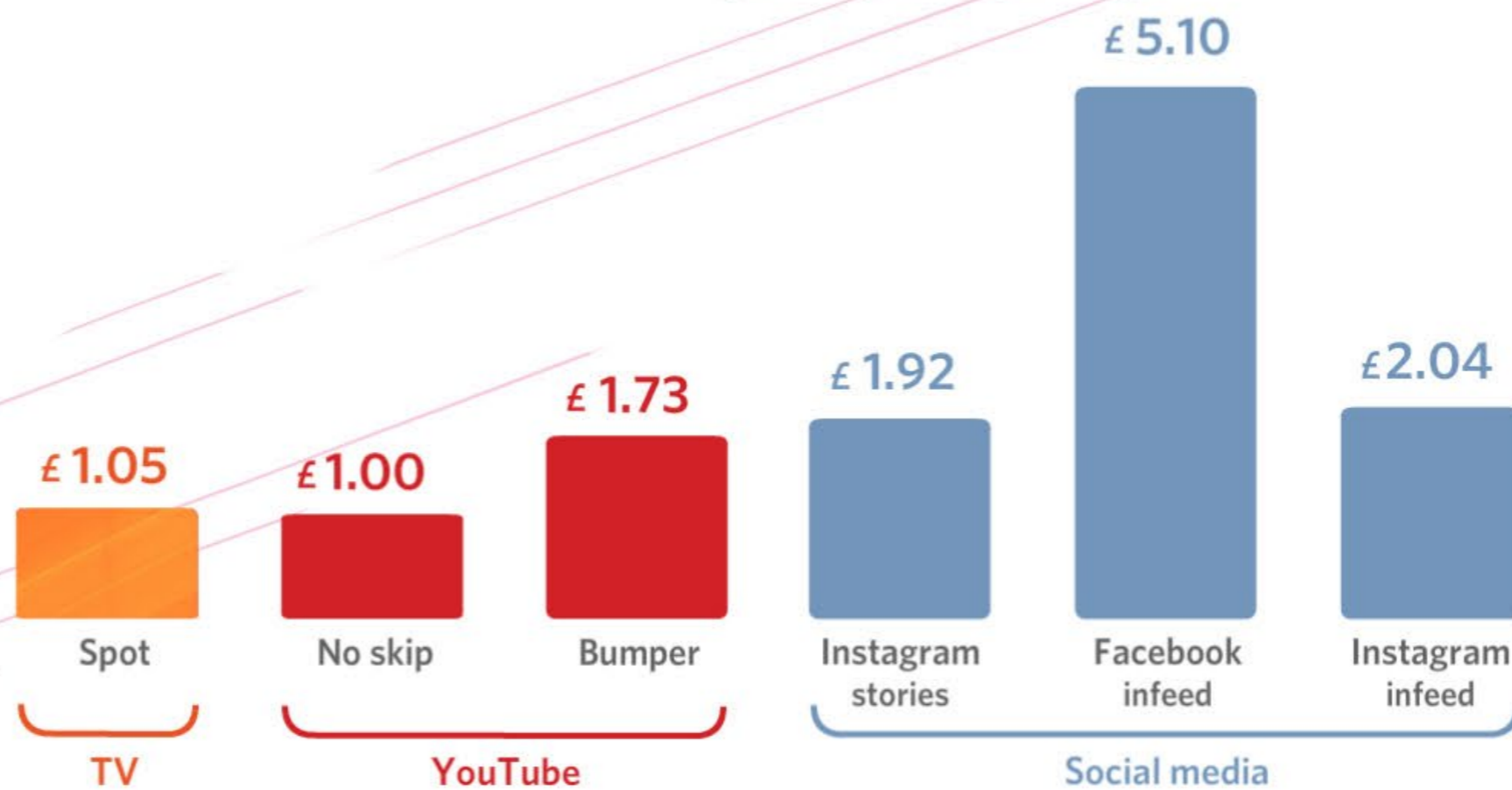
2024

ebiquity LLIJIA T»VISION

COSTO POR ATENCIÓN *CPA*

En Libras Esterlinas (£)

Costo por atención >



2024

ebiquity LLI'IEΠ T»VISION

2024



Preventa

Branded
Content

a **crm &
research**

a **BCO** 
América Branded Content

e **360**



2024

América

2024



Preventa

Digital

CROSS MEDIA AUDIENCE MEASUREMENT

Dashboard online

Análisis diario del consumo de contenidos de TV y digital en *un solo dashboard online*.



Panel +
Cuestionario
Online



Agrega co-visuali-
zación a los minutos
del *censo*



Desduplicación
a través de todas
las pantallas



Asignación
de perfiles



Creación de réplicas
de encuestados con
ajuste de pesos



Asigna las visualiza-
ciones a panelistas,
utilizando datos cen-
sales desagregados



INSTAR
ANALYTICS

Datos calibrados
en Instar Analytics



Tagging de
dispositivos
digitales (*censo*)



2024

América Digital

AUDIENCIA LINEAL *América tvGO*

Sólo Ibope vs. Ibope + Otras plataformas

Sólo Ibope >

29,496



Ibope +
Plataformas >

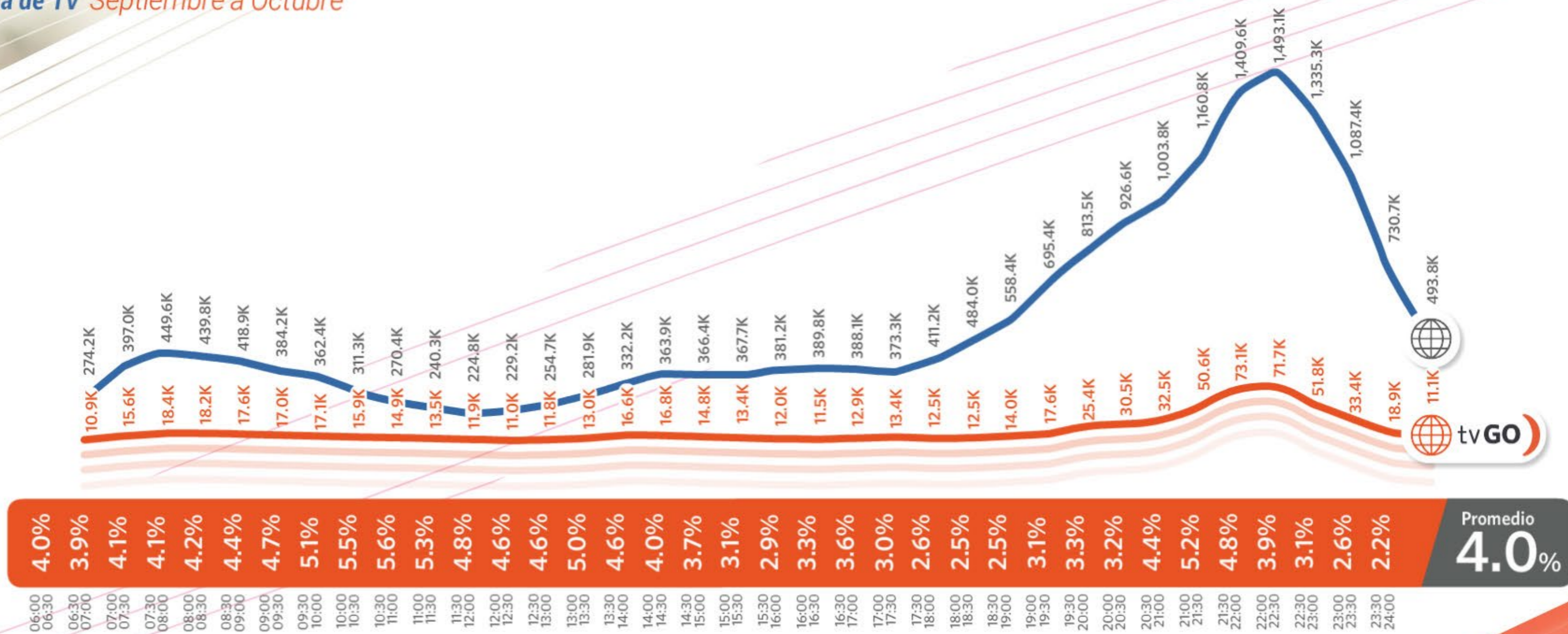
45,965



24

AUDIENCIA América TV vs América tvGO

Audiencia de TV Septiembre a Octubre

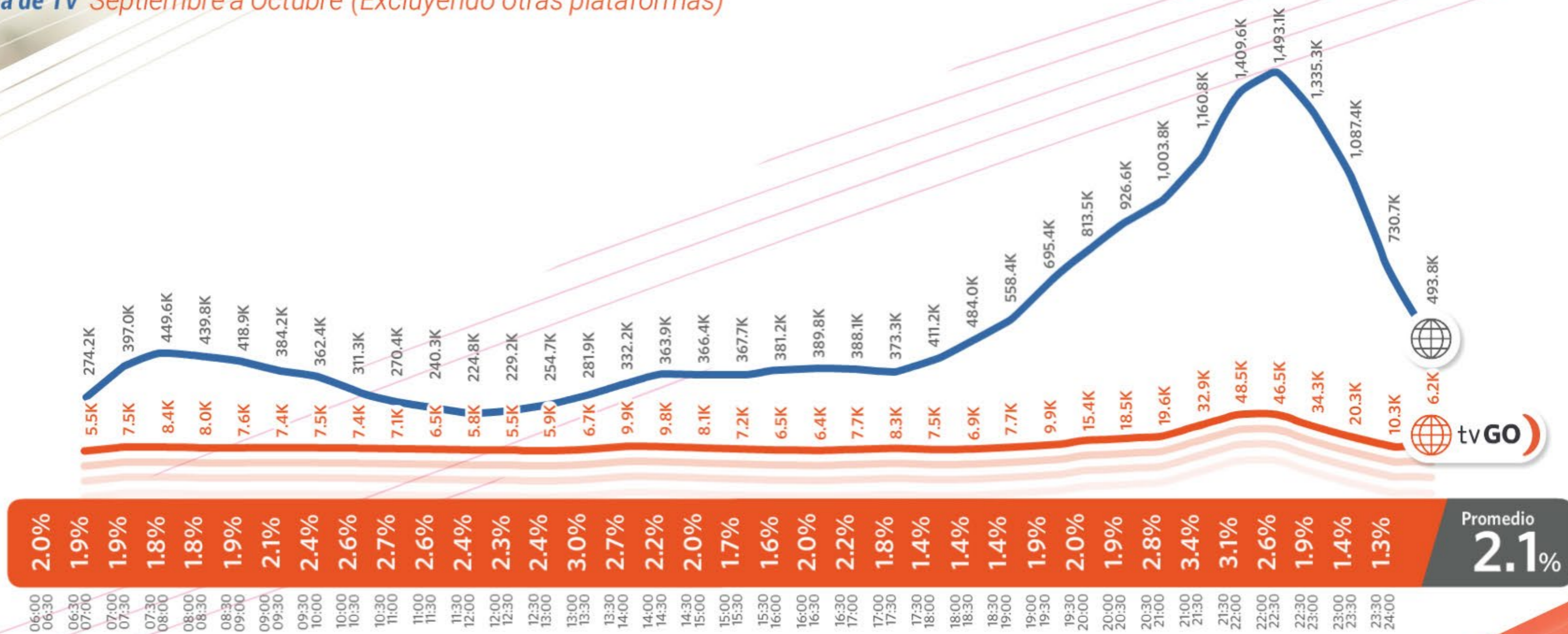


23

IBOPE, INSTAR. Promedio semanal por medias horas (América TV vs tvGO) (06:00 - 24:00)
 Personas total Lima + 6 Ciudades de 1 Setiembre - 31 Octubre 2023 (Lunes a Viernes)

AUDIENCIA América TV vs América tvGO

Audiencia de TV Septiembre a Octubre (Excluyendo otras plataformas)



23

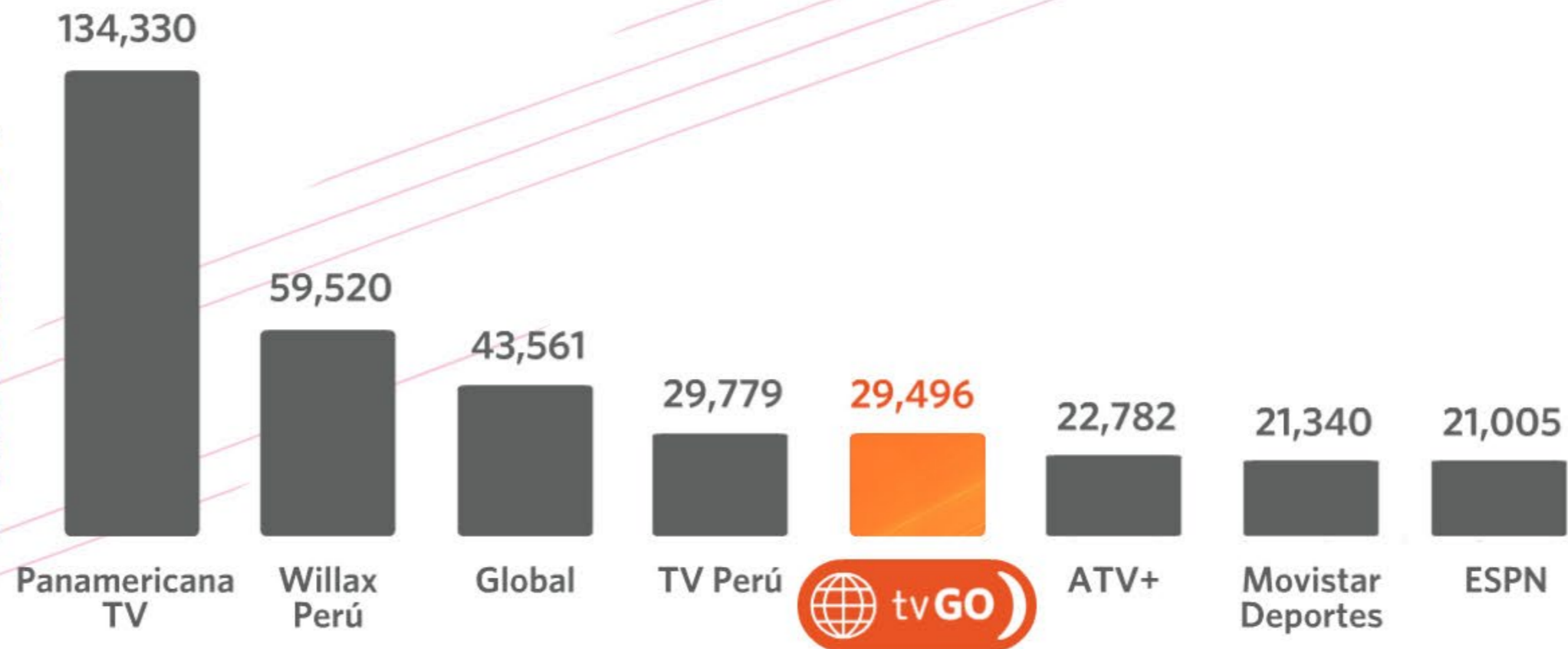
IBOPE, INSTAR. Promedio semanal por medias horas (América TV vs tvGO) (06:00 - 24:00)
 Personas total Lima + 6 Ciudades de 1 Setiembre - 31 Octubre 2023 (Lunes a Viernes)

AUDIENCIA LINEAL

América tvGO vs Otros Canales Excluyendo otras plataformas



Primetime >



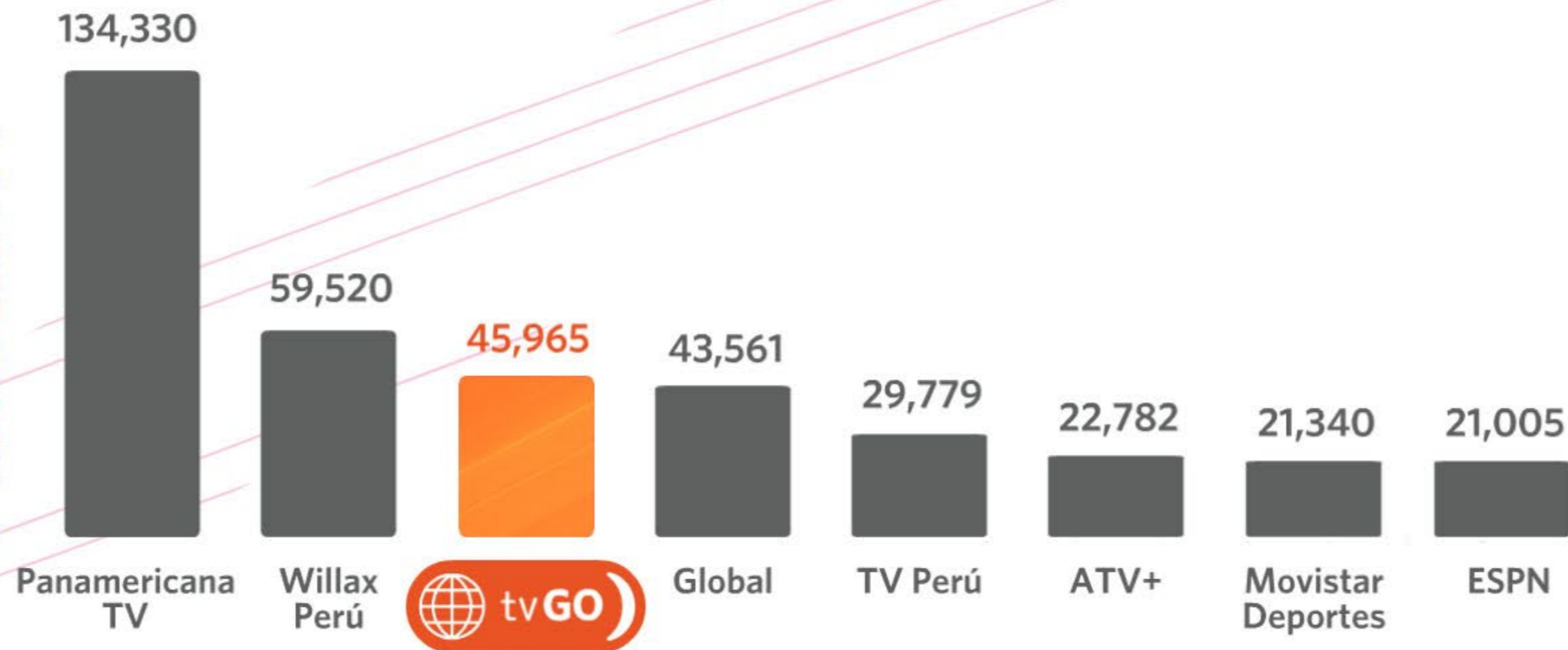
24

AUDIENCIA LINEAL

América tvGO vs Otros Canales



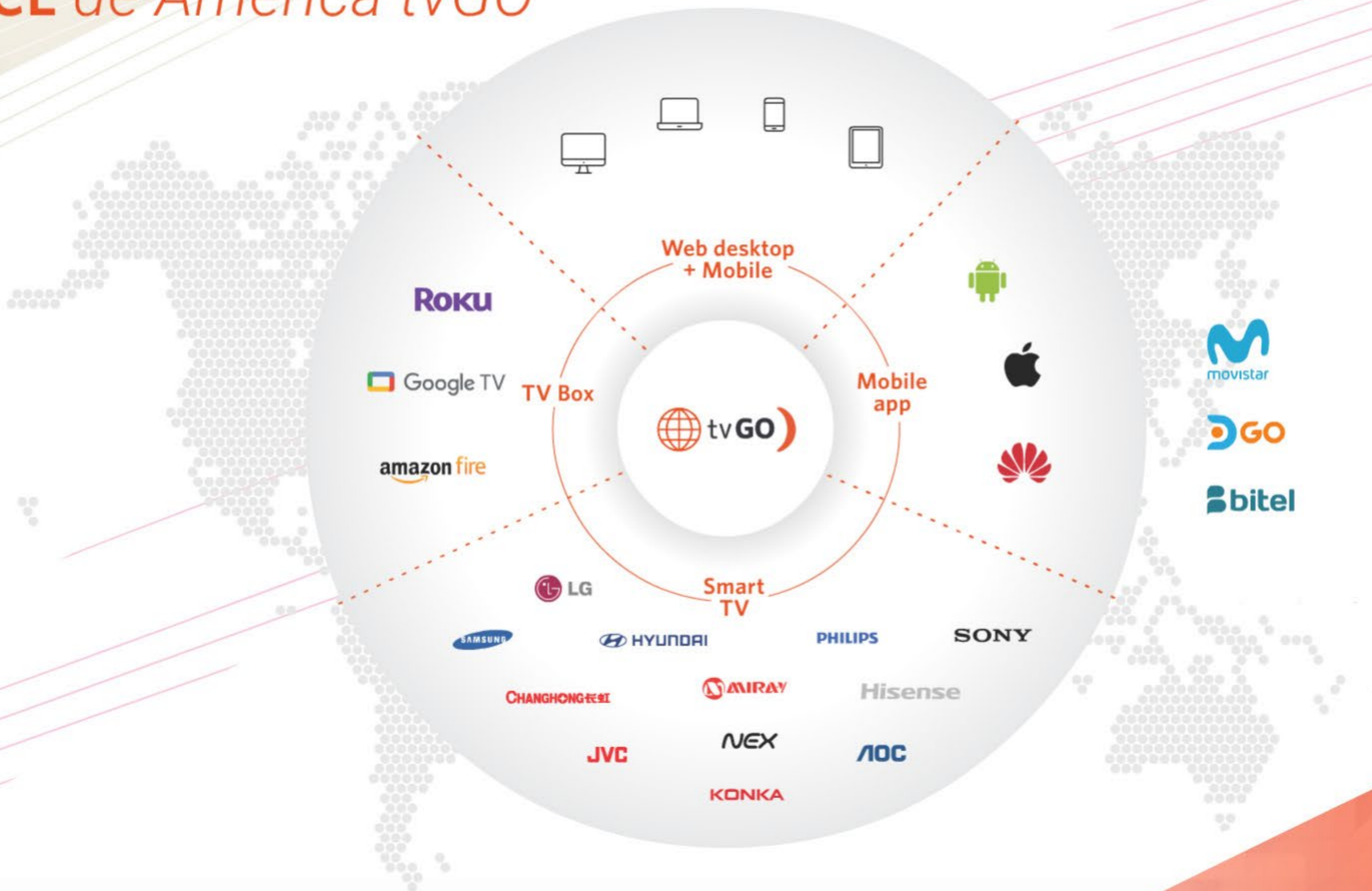
Primetime >



24

ALCANCE de América tvGO

América Digital



TÍTULOS Y CONTENIDOS

Disponibles a través de América Digital

+100

Títulos disponibles

+15 mil

Horas de contenido



24

América

MÉTRICAS que juegan a favor de las marcas

América Digital

1.4M
De usuarios

15.3M
Reproducciones de video

+59 min
Tiempo promedio de
reproducción en Live

+39 min
Tiempo promedio de
reproducción en VOD

96%
Viewability

88%
View Through Rate

84%
Completion Rate

6%
CTR prom.

**+Brand
Safety**



2024

ESCÁPATE

Serie web



Serie web protagonizada por Andres Wiese

Nos muestra de una manera diferente y amena, las actividades, deportes, cultura y opciones gastronómicas que ofrecen distintas ciudades de nuestro país.

10 capítulos por temporada publicados en la web de América, TVGO, Youtube y Facebook

Mas de 350,000 reproducciones (garantizadas) por capítulo

Numerosas oportunidades de product placement

Escápate 3ra temporada viene en el 2024



NUEVA PLATAFORMA

Programa tus campañas digitales

