



Cobertura





Cobertura

Período Investigado
Mayo - Julio 2016



COBERTURA DE LOS CANALES DE TELEVISIÓN DE SEÑAL ABIERTA - NIVEL NACIONAL: PERÚ URBANO -

AMÉRICA TELEVISIÓN

SI HAY SEÑAL
NO HAY SEÑAL

TV PERÚ

SI HAY SEÑAL
NO HAY SEÑAL

A.T.V.

SI HAY SEÑAL
NO HAY SEÑAL

LATINA

SI HAY SEÑAL
NO HAY SEÑAL

PANAMERICANA TELEVISIÓN

SI HAY SEÑAL
NO HAY SEÑAL

RED TV

SI HAY SEÑAL
NO HAY SEÑAL

TOTAL
NACIONAL

LIMA
METROPOLITANA

INTERIOR DEL
PERÚ URBANO

%

94.2

5.8

%

98.3

1.7

%

91.3

8.7

92.5

7.5

96.8

3.2

89.5

10.5

91.8

8.2

97.9

2.1

87.5

12.5

89.5

10.5

98.6

1.4

83.2

16.8

86.2

13.8

96.9

3.1

78.8

21.2

80.2

19.8

95.6

4.4

69.4

30.6

BASE ESTADÍSTICA:
Total de hogares con TV. (4133)

PERIODO INVESTIGADO: Mayo/ Julio 2016

Fuente: C.P.I.

Compañía Peruana de Investigación de Mercados



¿Cuál es el real CPM de la TV? (América)

Universo Ibope
Lima + 6 cds
9,480,915
(Adultos 18 a +)

Perú Urbano
15,535,000 (Adultos 18 a +)

Cobertura **América**

14,634,000 94%

US\$ 5.00

US\$ 3.23



MUY IMPORTANTE



El CPM Real de la TV (América)
a nivel Perú Urbano es *35% menor*
al *valor nominal* de transacción

Lima + 6 ciudades

Nominal

~~US\$ 5.00~~

Real

US\$ 3.23