



TARIFARIO  
PRE VENTA  
**2021**

# TARIFAS 2021

## canal N

LUNES A VIERNES

HORARIO	PROGRAMA	CAT.
04:00 - 05:00	N Portada (Rep)	R
05:00 - 06:00	2021 (Rep)	
06:00 - 09:00	De 6 a 9 + Bloque de Deportes	C
09:00 - 10:00	N Noticias	
10:00 - 12:00	N Directo + Bloque de Deportes	
12:00 - 14:00	Primero a las 12 + Bloque de Deportes	
14:00 - 15:00	N Directo	
15:00 - 16:00	N Noticias	
16:00 - 17:00	N Noticias	
17:00 - 18:00	N Directo	
18:00 - 19:00	N Noticias + Bloque de Deportes	A
19:00 - 20:00	(*) N Portada	
20:00 - 21:00	(*) Primero a las 8 + Bloque de Deportes	
21:00 - 22:00	(*) 2021	
22:00 - 23:00	(*) Noticias a las 10 / (**) Outsider + Bloque de Deportes	
23:00 - 24:00	2021 (Rep)	R
24:00 - 01:00	Noticias a las 10 (Rep)	
01:00 - 02:00	Primero a las 8 (Rep)	

### AVISO 30'

CATEGORÍA	USD
A+R	340.00
B+R	246.00
C	160.00
C ROT	120.00

### BANNER 10'

CATEGORÍA	USD
A+R	170.00
B+R	123.00
C	80.00

■ DAY ■ PRIME

# SÁBADOS

HORARIO	PROGRAMA	CAT.
06:00 - 07:00	N Noticias	C
07:00 - 08:00	N Portada (Rep)	R
08:00 - 10:00	N Noticias	C
10:00 - 11:00	N Noticias	
11:00 - 13:00	N Noticias	
13:00 - 14:00	(*) Automundo	
14:00 - 16:00	N Noticias	
16:00 - 17:00	N Portada (Rep)	R
17:00 - 20:00	N Noticias	C
20:00 - 21:00	Primero a las 8	B
21:00 - 22:00	N Noticias	B
22:00 - 23:00	(*) Mundo Empresarial	B
23:00 - 24:00	Automundo (Rep)	R

# DOMINGOS

HORARIO	PROGRAMA	CAT.
07:00 - 08:00	Automundo (Rep)	R
08:00 - 13:00	N Noticias	C
13:00 - 14:00	Automundo (Rep)	R
14:00 - 16:00	N Noticias	C
16:00 - 17:00	2021 (Rep)	R
17:00 - 19:00	N Noticias	C
19:00 - 20:00	(*) Agenda Política	A
20:00 - 21:00	Primero a las 8	B
21:00 - 22:00	N Noticias	B
22:00 - 23:00	(*) Mundo Empresarial	B
23:00 - 24:00	Agenda Política (Rep)	R

COSTO POR MIL (1)	
CPM***	USD
DAY	6.40
PRIME	8.00

COSTO POR MIL (2)	
CPM***	USD
DAY	6.00
PRIME	7.50

COSTO POR MIL (3)	
CPM***	USD
DAY	5.60
PRIME	7.00

\* Incluye 1 repetición.

\*\* Outsider: Programa Especial por campaña electoral. Lunes y Miércoles de 22:30 a 23:00 (De Enero a Abril).

Para acceder a CPM se deberá establecer un contrato anual en cuotas fijas

(1) Por una inversión mínima de USD 20,000

(2) Por una inversión mínima de USD 30,000

(3) Por una inversión mínima de USD 40,000

\*\*\* Costo por Mil (CPM) en el target Adultos (18 a más), base Lima, Data Kantar Ibope Media. Para utilizar el CPM se deberá emplear en la emisión de órdenes de publicidad los resultados de Pre-Evaluación utilizando los últimos 60 días contados desde el primer día de pauteo en bloques no menores a 6 semanas consecutivas.

Tarifas expresadas en Dólares Americanos. No incluye I.G.V. | Base 30". | Segundaje mínimo de pauteo 10".

Tarifas, categorías, contenido y horarios sujetos a cambio de programación.



# CONDICIONES COMERCIALES 2021

---

# CONDICIONES COMERCIALES 2021

## AUSPICIO

Se otorga **Presentación y Despedida** en programa a elección, por la compra de 1 aviso de 30" o 2 banners de 10" más recargo de 10% (obligatorio compra mes tipo).

## RECARGOS

Corte Único	600%
Cabecera de Tanda	50%
Cola de Tanda	25%
Modalidad de Sandwich	20%
Co-branding	30%
Pase a Tanda	30%

## PRESENCIA DE MARCA

Para obtener **Presencia de Marca** en un programa, es requisito ser auspiciador del mismo. El valor es el 30% del Paquete Auspicio.

## MENCIÓN DEL CONDUCTOR

Para obtener **Mención del Conductor** en un programa, es requisito ser auspiciador del mismo. El valor es el 50% del Paquete Auspicio.

