



TARIFARIO  
PRE VENTA  
2020

# TARIFAS 2020

## canal W

LUNES A VIERNES

HORARIO	PROGRAMA	CAT.
04:00 - 05:00	N Portada (Rep)	R
05:00 - 06:00	2020 (Rep)	
06:00 - 09:00	De 6 a 9	C
09:00 - 10:00	N Noticias	
10:00 - 12:00	N Directo	
12:00 - 14:00	Primero a las 12	
14:00 - 15:00	N Directo	
15:00 - 16:00	N Noticias	
16:00 - 17:00	N Noticias	
17:00 - 18:00	N Directo	
18:00 - 19:00	N Noticias	
19:00 - 20:00	N Portada (*)	
20:00 - 21:00	Primero a las 8 (*)	
21:00 - 22:00	2020 (*)	
22:00 - 23:30	Noticias a las 10 (*)	
23:30 - 24:00	Mundo Empresarial (*)	
24:00 - 00:30	Noticias a las 10 (Rep)	R
00:30 - 01:00		
01:00 - 02:00	Primero a las 8 (Rep)	

AVISO 30"	
CATEGORÍA	USD
A+R	340.00
B+R	246.00
C	160.00
C ROT	120.00

BANNER 10"	
CATEGORÍA	USD
A+R	170.00
B+R	123.00
C	80.00

DAY PRIME

# SÁBADOS

HORARIO	PROGRAMA	CAT.
06:00 - 07:00	N Noticias	C
07:00 - 08:00	N Portada (Rep)	R
08:00 - 10:00	N Noticias	C
10:00 - 11:00	N Noticias	
11:00 - 13:00	N Noticias	
13:00 - 14:00	Automundo (*)	
14:00 - 16:00	N Noticias	
16:00 - 17:00	N Portada (Rep)	R
17:00 - 20:00	N Noticias	C
20:00 - 21:00	Primero a las 8	B
21:00 - 22:00	N Noticias	B
22:00 - 23:00	Mundo Empresarial (Rep)	B
23:00 - 24:00	Automundo (Rep)	R

# DOMINGOS

HORARIO	PROGRAMA	CAT.
07:00 - 08:00	Automundo (Rep)	R
08:00 - 13:00	N Noticias	C
13:00 - 14:00	Automundo (Rep)	R
14:00 - 16:00	N Noticias	C
16:00 - 17:00	2020 (Rep)	R
17:00 - 19:00	N Noticias	C
19:00 - 20:00	Agenda Política (*)	A
20:00 - 21:00	Primero a las 8	B
21:00 - 22:00	N Noticias	B
22:00 - 23:00	Mundo Empresarial (Rep)	B
23:00 - 24:00	Agenda Política (Rep)	R

## COSTO POR MIL (1)

CPM**	USD
DAY	6.40
PRIME	8.00

## COSTO POR MIL (2)

CPM**	USD
DAY	6.00
PRIME	7.50

## COSTO POR MIL (3)

CPM**	USD
DAY	5.60
PRIME	7.00

Para acceder a CPM se deberá establecer un contrato anual en cuotas fijas

- (1) Por una inversión mínima de USD 20,000
- (2) Por una inversión mínima de USD 30,000
- (3) Por una inversión mínima de USD 40,000

\*\* Costo por Mil (CPM) en el target Adultos (18 a más), base Lima, Data Kantar Ibope Media. Para utilizar el CPM se deberá emplear en la emisión de órdenes de publicidad los resultados de Pre-Evaluación utilizando los últimos 60 días contados desde el primer día de pauteo en bloques no menores a 6 semanas consecutivas.

Tarifas expresadas en Dólares Americanos. No incluye I.G.V. | Base 30". | Segundaje mínimo de pauteo 10". | Tarifas sujetas a cambios de programación. | (\*) Incluye 1 repetición.



# CONDICIONES COMERCIALES



---

# CONDICIONES COMERCIALES

## AUSPICIO

Se otorga **Presentación y Despedida** en programa a elección, por la compra de 1 aviso de 30" o 2 banners de 10" más recargo de 10% (obligatorio compra mes tipo).

## RECARGOS

Corte Único	600%
Cabecera de Tanda	50%
Cola de Tanda	25%
Modalidad de Sandwich	20%
Co-branding	30%
Pase a Tanda	30%

## PRESENCIA DE MARCA

Para obtener **Presencia de Marca** en un programa, es requisito ser auspiciador del mismo. El valor es el 30% del Paquete Auspicio.

## MENCIÓN DEL CONDUCTOR

Para obtener **Mención del Conductor** en un programa, es requisito ser auspiciador del mismo. El valor es el 50% del Paquete Auspicio.

