



Tarifario Pre Venta 2024

2024



**Planes
Comerciales TV**

CPM/Tarifas

Auspicios

**Coberturas y
Formatos Especiales**

Condiciones Generales

Plataforma Digital

América 360



Planes Comerciales 2024

PLAN 1: TARIFAS CON DESCUENTO SEGÚN INVERSIÓN

Condiciones:

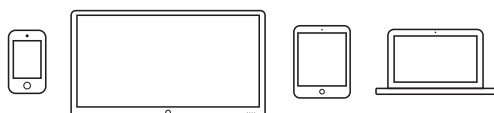
Elección y ubicación de Pauta:

Anunciante / Central-Agencia

Inversión mínima anual:

De USD 1 a más

| Monto de Inversión anual USD | | Descuento* |
|------------------------------|-----------|------------|
| 1 | 49,999 | 30% |
| 50,000 | 99,999 | 35% |
| 100,000 | 199,999 | 40% |
| 200,000 | 299,999 | 45% |
| 300,000 | 499,999 | 50% |
| 500,000 | 999,999 | 51% |
| 1,000,000 | 1,499,999 | 52% |
| 1,500,000 | 1,999,999 | 53% |
| 2,000,000 | 2,499,999 | 54% |
| 2,500,000 | 2,999,999 | 55% |
| 3,000,000 | 3,499,999 | 56% |
| 3,500,000 | 3,999,999 | 57% |
| 4,000,000 | 4,999,999 | 58% |
| 5,000,000 | 5,999,999 | 59% |
| 6,000,000 | a más | 60% |



*Base del descuento: 15% firma de contrato + 15% pago en cuotas fijas.

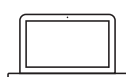
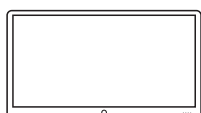


Planes Comerciales 2024

PLAN 2: PAUTA ASEGURADA Y UBICACIÓN PREFERENTE

Condiciones:

| | |
|--------------------------------|---|
| Elección y ubicación de Pauta: | Anunciante / Central-Agencia Estado / Partidos Políticos |
| Inversión mínima anual: | De USD 1 a más |
| Day Part: | Libre |
| Periodo de Compra mínimo: | Día |
| Garantía: | 100% cumplimiento de Pauta |
| Ubicación en tanda: | Preferente (1ra, 2da, penúltima o última) |
| Envío de órdenes: | 48 horas de anticipación |
| | Tarifa Regular sin descuento |





Planes Comerciales 2024

PLAN 3: ROTATIVO - TARIFAS

Condiciones:

Elección y Ubicación de Pauta:

Inversión mínima anual:

Periodo de Compra mínimo:

Garantía:

Envío de órdenes:

Paquete:

1AA/A+ ó 1A + 2B (mín.3 paquetes x semana)

América

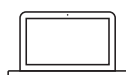
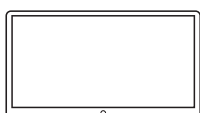
De USD 1 a más

Semana

100% cumplimiento de Pauta

72 horas de anticipación

Dscto. tramo + 5% dscto. adicional





Planes Comerciales 2024

*PLAN 4: PLUS GARANTÍA (CPM) + TARIFA

Condiciones:

Elección y Ubicación de Pauta:
Inversión mínima anual:

Anunciante / Central-Agencia
De USD 350,000 a más

Garantía (CPM) por Bloque*

Estelar
Estándar
Regular

AA
A/A+
B

10% de incremento
CPM de negociación
20% de descuento

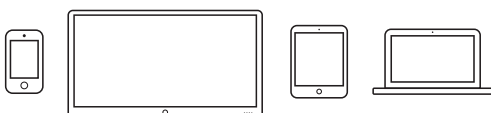
Tarifas por Categoría

Súper Estelar

AAA

Tarifa con dscto. según plan base

*Plan habilita compra de formatos Pre Roll en Plataforma Digital a valor de CPM de Pauta Regular TV



*No aplica para Eventos o Programas especiales.



Planes Comerciales 2024

*PLAN 5: FULL GARANTÍA (CPM)

Condiciones:

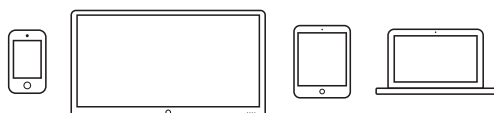
Elección y Ubicación de Pauta:
Inversión mínima anual:

Anunciante / Central-Agencia
De USD 1,000,000 a más

Garantía (CPM) por Bloque*

| | | |
|---------------|------|--------------------|
| Súper Estelar | AAA | 20% de incremento |
| Estelar | AA | 10% de incremento |
| Estándar | A/A+ | CPM de negociación |
| Regular | B | 20% de descuento |

*Plan habilita compra de formatos Pre Roll en Plataforma Digital a valor de CPM de Pauta Regular TV





Planes Comerciales 2024

*PLAN 6: CONTROL - BASE IMPACTOS

Condiciones:

Elección de Pauta:

América

Ubicación de Pauta:

América (90% Impactos)
TV Paga (10% Impactos)

Inversión mínima anual:

De USD 300,000 a más

Day Part:

40% Estelar / 60% Regular (Impactos)

Periodo de Compra mínimo:

Semana

Total Impactos máximos por semanas:

10,000,000

Garantía:

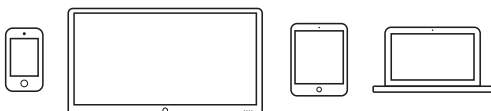
100% cumplimiento (Impactos)

Envío de órdenes:

72 horas de anticipación

5% de descuento sobre CPM Negociado

*No aplica para Eventos o Programas especiales.





Planes Comerciales 2024

*PLAN 7: MONOCANAL FULL GARANTÍA (CPM)

Condiciones:

Elección y Ubicación de Pauta:
Inversión mínima anual:

Anunciante / Central-Agencia
De USD 1 a más

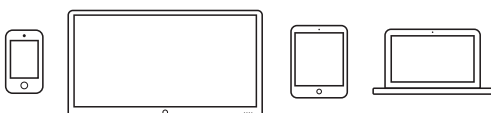
Garantía (CPM) por Bloque*

| | | |
|---------------|------|--------------------|
| Súper Estelar | AAA | 20% de incremento |
| Estelar | AA | 10% de incremento |
| Estándar | A/A+ | CPM de negociación |
| Regular | B | 20% de descuento |

Plan de Bonificación

% de dinero o impactos
de acuerdo al monto de inversión

*Plan habilita compra de formatos Pre Roll en Plataforma Digital a valor de CPM de Pauta Regular TV



2024



**Planes
Comerciales TV**

CPM/Tarifas

Auspicios

**Coberturas y
Formatos Especiales**

Condiciones Generales

Plataforma Digital

América 360



Garantía por Costo por Mil Impactos 2024

TARIFA ÚNICA DE GARANTÍA: USD 6.50 COSTO POR MIL IMPACTOS

Variables de descuento:

- Inversión Anual
- Nivel de continuidad sobre 365 días

Variable de recargo:

- % de compra en Prime Time

Target único de garantía:

- Adultos 18 a más años / NSE Total

Cobertura única de garantía:

- Lima + 6 ciudades

Condiciones para la emisión de órdenes de Publicidad:

- Pre-evaluación impactos promedio (programa + tanda)
- 49 días previos en bloques de 4 semanas consecutivas
- Empresa de medición de audiencias Kantar Ibope Media



Tarifa Pre Venta 2024

Vigente hasta el 29 de febrero de 2024

LUNES A VIERNES

| Horario | Programa | Cat. |
|-------------|---|--------|
| 05:16 06:59 | Primera Edición Local | L |
| 07:00 07:59 | América Noticias: Primera Edición | A(N) |
| 08:00 08:59 | América Espectáculos | A |
| 09:00 09:29 | | |
| 09:30 09:59 | América Hoy | B |
| 10:00 10:29 | | |
| 10:30 10:59 | | |
| 11:00 11:29 | Más Espectáculos | B |
| 11:30 11:59 | | |
| 12:00 12:29 | América Noticias 1/2 día | B (N) |
| 12:30 12:59 | | |
| 13:00 13:29 | Novela Tarde I | B (T) |
| 13:30 13:39 | | |
| 13:40 14:29 | Mande Quien Mande | B |
| 14:30 14:59 | | |
| 15:00 15:29 | Al Fondo Hay Sitio (Repetición) | B |
| 15:30 15:59 | | |
| 16:00 16:29 | Novela Tarde II | |
| 16:30 16:59 | | B (T) |
| 17:00 17:29 | | |
| 17:30 17:59 | Los Milagros de la Rosa | |
| 18:00 18:29 | | |
| 18:30 19:09 | | |
| 19:10 19:29 | Esto Es Guerra | AA/A+ |
| 19:30 19:59 | | |
| 20:00 20:39 | | |
| 20:40 20:59 | Al Fondo Hay Sitio (Prod. Nacional Estelar I) | AAA |
| 21:00 21:39 | | |
| 21:40 21:59 | Prod. Nacional Estelar II | AAA |
| 22:00 22:29 | | |
| 22:30 22:59 | América Noticias Ed. Central | AA (N) |
| 23:00 23:29 | | |
| 23:30 23:59 | La Banda del Chino | A |
| 00:00 00:29 | | |
| 00:30 05:15 | Repetición | B |

SÁBADO

| Horario | Programa | Cat. |
|-------------|-------------------------------|-------|
| 06:00 06:59 | América Noticias Matutino | L |
| 07:00 07:59 | América Noticias Ed. Sábado | B (N) |
| 08:00 08:59 | | |
| 09:00 09:29 | | |
| 09:30 09:59 | Estás en Todas | B |
| 10:00 10:29 | | |
| 10:30 10:59 | | |
| 11:00 11:29 | Cinescape | B |
| 11:30 11:59 | | |
| 12:00 12:29 | Entretenimiento Familiar | L |
| 12:30 12:59 | | |
| 13:00 13:29 | Consume Perú | |
| 13:30 13:59 | | |
| 14:00 14:29 | Entretenimiento Familiar | |
| 14:30 14:49 | | |
| 14:50 15:29 | Matinée de América (Película) | B |
| 15:30 15:59 | | |
| 16:00 16:19 | | |
| 16:20 16:59 | Butaca América (Película) | |
| 17:00 17:29 | | |
| 17:30 17:59 | | |
| 18:00 18:19 | | |
| 18:20 18:59 | Los Milagros de la Rosa | B (T) |
| 19:00 19:29 | | |
| 19:30 19:59 | | |
| 20:00 20:29 | El Reventonazo de la Chola | A |
| 20:30 20:59 | | |
| 21:00 21:29 | | |
| 21:30 21:59 | | |
| 22:00 22:29 | | |
| 22:30 22:59 | Show del Sábado | AA |
| 23:00 23:29 | | |
| 23:30 23:59 | | |
| 00:00 00:29 | | |
| 00:30 05:59 | Repetición | B |

DOMINGO

| Horario | Programa | Cat. |
|-------------|-------------------------------|--------|
| 05:16 06:59 | América Noticias Matutino | L |
| 07:00 07:59 | América Noticias Ed. Domingo | |
| 08:00 08:29 | | |
| 08:30 08:59 | | |
| 09:00 09:29 | | B (N) |
| 09:30 09:59 | Domingo al Día | |
| 10:00 10:29 | | |
| 10:30 10:59 | | |
| 11:00 11:29 | TEC | B |
| 11:30 11:59 | | |
| 12:00 12:29 | Entretenimiento Familiar | L |
| 12:30 12:59 | | |
| 13:00 13:29 | Consume Perú | |
| 13:30 13:59 | | |
| 14:00 14:29 | Entretenimiento Familiar | |
| 14:30 14:49 | | |
| 14:50 15:29 | Matinée de América (Película) | B |
| 15:30 15:59 | | |
| 16:00 16:29 | | |
| 16:30 16:59 | Butaca América (Película) | |
| 17:00 17:29 | | |
| 17:30 17:59 | | |
| 18:00 18:19 | | |
| 18:20 18:59 | Los Milagros de la Rosa | B (T) |
| 19:00 19:29 | | |
| 19:30 19:59 | | |
| 20:00 20:29 | | |
| 20:30 20:59 | Cuarto Poder | AA (N) |
| 21:00 21:29 | | |
| 21:30 21:59 | | |
| 22:00 22:29 | Sí Va a Salir | |
| 22:30 22:59 | Fútbol en América | AA |
| 23:00 23:59 | | |
| 00:00 00:29 | Repetición | B |
| 00:30 05:15 | | |

BLOQUE: Day Prime Super Prime

| AVISO 30" | CATEGORÍA | AAA | AA/AA(N)/A+ | A/A (N) | B/B (N)/B(T) | L |
|-----------|-----------|-----|-------------|---------|--------------|-------|
| | USD | | 8,736 | 5,620 | 3,850 | 2,835 |
| BANNER* | CATEGORÍA | AAA | AA/AA(N)/A+ | A/A (N) | B/B (N)/B(T) | L |
| | USD | | 5,242 | 3,372 | 2,310 | 1,701 |

* Sujeto a disponibilidad. | Formato regular: 1920x200 pixeles. Otros formatos 100% de recargo.

Contenido, categorías y horarios sujetos a cambio de programación.

L: Señal local (horario referencial). | N: Aviso adicional en Canal N. | T: Aviso adicional en Televisa.

Tarifas Netas expresadas en Dólares Americanos. No Incluye I.G.V. | Base 30 segundos. | Segundaje mínimo de pauteo: 15 segundos.

2024



**Planes
Comerciales TV**

CPM/Tarifas

Auspicios

**Coberturas y
Formatos Especiales**

Condiciones Generales

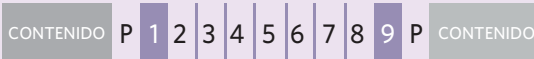
Plataforma Digital

América 360



Políticas de Tanda 2024

Tanda Regular



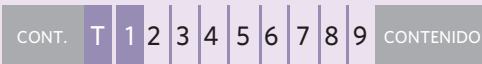
Cabecera: Recargo 50%
Cola: Recargo 25%
Sandwich: Recargo 20%

Súper Cabecera (Sin Promoción)*



Súper Cabecera: Recargo 100% sobre tarifa negociada
* No aplica CPM.

Pase a Tanda*



Recargo 200% sobre tarifa
Duración máxima Transición 4"
Duración mínima aviso 15"
* No aplica CPM

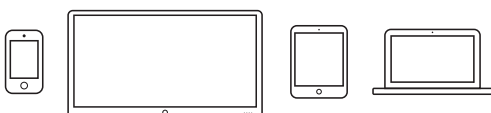
Tanda Única*



Máximo 1 Tanda Única por programa
Duración mínima 60"
Programa grabado 300% sobre tarifa negociada
Programa en vivo 400% sobre tarifa negociada
* No aplica CPM

Co-branding

Recargo 300%
Máx. 5"





Condiciones de Recepción 2024

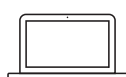
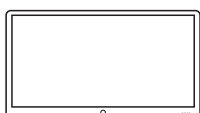
PLAZO MÁXIMO DE RECEPCIÓN

| ORDEN DE PUBLICIDAD | |
|---------------------|---------------|
| Lunes | 2 días útiles |
| Martes | 2 días útiles |
| Miércoles | 2 días útiles |
| Jueves | 2 días útiles |
| Jueves | 2 días útiles |
| Jueves | 2 días útiles |
| Jueves | 2 días útiles |
| Viernes | 2 días útiles |

| MATERIALES AUDIOVISUALES | |
|--------------------------|------------|
| Martes | 1 día útil |
| Miércoles | 1 día útil |
| Jueves | 1 día útil |
| Viernes | 1 día útil |
| Viernes | 1 día útil |
| Viernes | 1 día útil |
| Viernes | 1 día útil |
| Lunes | 1 día útil |

| DÍA DE TRANSMISIÓN |
|--------------------|
| MIÉRCOLES |
| JUEVES |
| VIERNES |
| SÁBADO |
| DOMINGO |
| LUNES |
| MARTES |

Horario de recepción:
9:00 a 17:00





Especificaciones Técnicas América TV 2024

Formato de archivo digital para comerciales en Alta Definición (HD)

El formato a utilizar para los spots publicitarios en Alta Definición (HD), en el Sistema de Comerciales Squid es:

GENERAL

- Tipo de archivo : Quicktime (.mov)
- Time Code : Drop frame

VIDEO

- Formato de video (Compression type) : H.264
- Rango de cuadros : 29.97 fps
- Key Frames : Automático
- Rango de Data : Automático
- Campos (Field) : Upper
- Tamaño de pantalla : 1920 x 1080 pxs
- Calidad de compresión : Best
- Aspecto de pantalla : 16:9

AUDIO

- Formato : Linear PCM (Little Endian)
- Channels : 2 stereo mix
- Muestreo : 48,000 hz
- Cuantificación de bits : 16 bits

INDICACIONES MUY IMPORTANTES PARA LAS CASAS REALIZADORAS:

En lo posible se recomienda no poner o utilizar franjas negras arriba y abajo del video, ya que este se duplicará en la conversión de HD a SD.

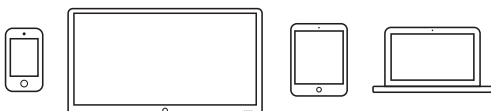
Formato de recepción:

Físico

o

A+V

Contacto: Melissa Larrea
melissa.larrea@amasv.pe





Especificaciones Técnicas América TV 2024

Formato de archivo digital para Banners y Gráficos Publicitarios

El formato a utilizar para los Banners y Gráficos, en el **Sistema de Gráficos Squid (Squid Keyer)** es:

GENERAL

- Tipo de archivo : Targa

VIDEO

- Video format : Secuencia de cuadros (Targa Sequence)
- Path : 32 bits con Alpha Channel
- Alpha Channel : Si
- Aspect ratio : 16:9
- Frame ratio : 29.97 fps
- Tamaño de pantalla : 1920 x 1080 píxeles
- Tamaño de Banner : 1920 x 200 píxeles

INDICACIONES MUY IMPORTANTES PARA LAS CASAS REALIZADORAS

Las siguientes indicaciones son de riguroso cumplimiento a fin de no tener problemas durante la emisión:

- El Banner debe tener entrada y salida ya sea por movimiento o disolución (el inicio del Banner o frame 1 debe estar en negro lo mismo para el frame final). Esto según el tiempo exacto que deba durar.
- El tamaño de los Banners debe ser de 1920 píxeles de ancho x 200 píxeles de alto (1/5 de pantalla horizontal).
- Debe estar ubicado pegado al borde inferior de la pantalla.
- El Banner no debe exceder los 10" de duración y debe ser enviado en Disco.

Formato de recepción:

Físico

o

A+V

Contacto: Melissa Larrea
melissa.larrea@amasv.pe

